

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Carlos Eduardo Pulido Durán		GRADO	Sexto
ASIGNATURA	Expresión Corporal			
Correo electrónico de contacto		carlos.pulido@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	24 de marzo de 2020	Fecha de entrega	27 de marzo de 2020	
Tiempo de ejecución de la actividad		1 Hora y 20 Minutos		
TEMA	La danza y el gesto			
Contextualización				
El estudiante conoce y explora las posibilidades de relación visual, auditiva, senso-motriz, con fines expresivos, y da cuenta de la intención de las experimentaciones.				
Descripción de la actividad sugerida				
1. Recordar la canción llamada "Disfruto" de Carla Morrison. 2. Crear la coreografía con el gesto manual, de lo que hace falta de la canción (mínimo 5 movimientos más). 3. Tomar evidencias fotográficas o dibujar los diferentes gestos, dependiendo de la letra de la canción y la creatividad de cada estudiante al crear una continuación de partitura que ya hay.				
Criterios de Evaluación				
Evaluación cualitativa. Aspectos propios del trabajo escénico: escucha, ritmo, conciencias, atención.				

DOCENTE	Edison Leonardo Parra Gil		GRADO	Sexto
ASIGNATURA	Música			
Correo electrónico de contacto	edison.parra@sabiocaldas.edu.co			
Fecha de envío	19 de Marzo 2020	Fecha de entrega	27 de Marzo 2020	
Tiempo de ejecución de la actividad	120 minutos			
TEMA	Contenidos básicos de grafía musical y lectura rítmica			
Contextualización				
El estudiante realizará la lectura de la grafía musical ya trabajada en clase respetando cada información previamente trabajada. Por otra parte, demostrara el buen manejo e imaginación en la realización de la composición.				
Descripción de la actividad sugerida				
1. Realice la lectura del siguiente motivo musical. 2. Realice la composición de un ejercicio melódica en clave de Sol con un mínimo de 18 compases a 4/4. 3. Realice la lectura del siguiente ejercicio rítmico.				
Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)				



	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica



Criterios de Evaluación

Evidenciar en el estudiante el manejo oportuno y correcto de la grafía musical, su creatividad y forma de expresión musical.

DOCENTE	Lina Gil Sánchez			GRADO	Sexto
ASIGNATURA	Artes Visuales				
Correo electrónico de contacto		Lina.gil@sabiocaldas.edu.co			
Fecha de envío	Marzo 24/2020		Fecha de entrega	Marzo 27/2020	
Tiempo de ejecución de la actividad			120 min		
TEMA	Psicología del color				

Descripción de la actividad sugerida

Observa la relación del color con lo que inspira. Las marcas o compañías se basan en la psicología del color para generar en los consumidores estas sensaciones, también como método para distinguirse de las otras marcas del mercado (competencia). El color ayuda a mostrar algunas cualidades de sus productos.

1. Debes citar dos ejemplos de marcas reales por cada color.

Ejemplo que propones

COLOR	INSPIRA:	MARCAS QUE LO UTILIZAN
ROJO	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro	Nintendo, Coca-Cola, Red Bull, Puma
NARANJA	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión	Nick, Fanta, The Home Depot, Fox
AMARILLO	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.	McDonald's, National Geographic, Best Buy
VERDE	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad	Starbucks, Spotify, Holiday Inn
AZUL	Fuerza, frío/fresco, calma, serenidad, descanso, confianza, inteligencia	Facebook, GE, HP, American Express
MORADO	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico	Syfy, Cadbury, Hallmark
ROSA	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto	T-Mobile, Victoria's Secret, Barbie
CAFÉ	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico	Hershey's, Cotton, UPS

Criterios de Evaluación

Coherencia y apariencia de los ejemplos generados por el estudiante con la psicología del color.

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Javier Barajas	GRADO	Sexto
ASIGNATURA	Artes Plásticas		
Correo electrónico de contacto	javier.barajas@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	Marzo 24/2020	Fecha de entrega	Marzo 27/2020
Tiempo de ejecución de la actividad	120 min		
TEMA	Principios del diseño: Gradación		

Descripción de la actividad sugerida

Realiza gradaciones de color y escala de grises sobre la imagen, complmenta la obra haciendo uso de fondos y trazo de líneas.



Criterios de Evaluación

Ejercicio de gradación en color y escala de grises sobre obras pictóricas.