

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Jorge Cadena	GRADO	OCTAVO
ASIGNATURA	Español		
Correo electrónico de contacto	jorge.cadena@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	Julio 27	Fecha de entrega	Julio 31
Tiempo de ejecución de la actividad	4 Horas		
TEMA	Organización de la información – El folleto		

Contextualización

Definición

El folleto es un documento escrito que sirve como instrumento informativo o publicitario, cuya finalidad, es recoger información completa y razonada sobre un tema en específico.

Tipos

- **Volantes:** es el más simple y económico, normalmente en forma de cuadrado o rectángulo, en papel impreso por un sólo lado. El tamaño más usado es de un cuarto o media carta.
- **Dípticos:** son folletos de más calidad, impresos de frente y vuelta. Doblado por la mitad en tamaño carta, generalmente. Son muy utilizados como publicidad de conceptos básicos. Por ejemplo, de un artículo, acontecimiento o industria en particular.
- **Tríptico:** formato tradicional más conocido. Se compone de seis secciones, al ser doblada la hoja impresa en frente y vuelta, en tres partes.

Partes

- **Titular de la tapa:** en este apartado se encuentra el título general. Normalmente, el más llamativo.
- **Titulares internos:** son los subtítulos que llevará de acuerdo al tema.
- **Texto o contenido:** debe ser de calidad, resumido y legible. El texto debe presentar información en secciones para facilitar la lectura y hacerla más entendible al lector, tomando en cuenta a quién va dirigido y para qué sirve la información.
- **Logotipo de cierre:** muchas veces utilizamos el eslogan o frase final que cierra la información.
- **Datos:** datos generales del autor, empresa u organización que realizó el folleto.

Tomado de: Colombia aprende



Descripción de la actividad sugerida

- Realiza tu propio folleto cumpliendo con las características explicadas en la contextualización; debe contener las seis partes como se ilustra en la imagen. La temática es libre, sin embargo, tu folleto debe ser de tu completa autoría, ten mucho cuidado con el plagio.

Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

Enlaces de apoyo:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZWOFhZOGPLA>

<https://www.youtube.com/watch?v=-scJ5UBBBW4>

Criterios de Evaluación

Jerarquiza la información con respecto al propósito comunicativo a través del texto continuo y discontinuo.