

	<b>GIMNASIO SABIO CALDAS (IED)</b> <b>Nuestra escuela: una opción para la vida</b> <b>PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL</b> <b>GUÍA 5 POLITICA</b>	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	12/04/2020
		Proceso	Gestión Académica

<b>Docente</b>	Martha Aguirre.	<b>Grado/Curso</b>	Undécimo
<b>Correo electrónico Docente del área</b>	<a href="mailto:patricia.aguirre@sabiocaldas.edu.co">patricia.aguirre@sabiocaldas.edu.co</a>		
<b>Áreas</b>	Política_ economía		
<b>Eje Temático</b>	Macroeconomía		
<b>Fecha de envío</b>	Marzo 01	<b>Fecha límite para el desarrollo</b>	Marzo 05
<b>Tiempo de ejecución de la guía</b>	3 horas aprox.		
<b>NOMBRE DE LA GUÍA</b>	Macroeconomía		

### Contextualización (REFERENTES TEÓRICOS, RECURSOS DE TRABAJO...)

#### LA MACROECONOMIA

es una disciplina que se encarga de estudiar el comportamiento y el desarrollo agregado de la economía. Cuando se habla de agregado se hace referencia a la suma de un gran número de acciones individuales realizadas por personas, empresas, consumidores, productores, trabajadores, Estado, etc., las cuales componen la vida económica de un país.

la macroeconomía busca comprender el comportamiento del conjunto de individuos, empresas, familias, trabajadores, etc. cuando éstos tienen que enfrentarse a diferentes situaciones económicas. Igualmente, pretende encontrar las relaciones entre los diferentes aspectos que componen la economía (precios, consumo, producción, desempleo, etc.) y, a partir del conocimiento anterior, generar y evaluar, con datos reales, propuestas teóricas que permitan dar explicación a hechos o situaciones en el futuro.

Hasta el siglo XVIII, los economistas no diferenciaban entre macroeconomía y microeconomía. Su identificación es relativamente reciente. John Maynard Keynes (1883-1946) descubrió que la economía, en su conjunto, no es la sumatoria del comportamiento de las pequeñas porciones que lo integran. Mientras que la macroeconomía sirve para influir sobre el nivel general de la producción del país o se utiliza para responder a interrogantes sobre por qué aumenta el desempleo, la microeconomía esta busca el estudio de unidades económicas (como son las personas, las empresas, los trabajadores, los propietarios de tierras, los consumidores, los productores etc) es decir cualquier individuo o entidad que se relacione de alguna forma con el funcionamiento de la economía, de forma individual, y no en conjunto.

Al estudiar estas unidades económicas, la microeconomía analiza y explica cómo y por qué estas unidades toman decisiones económicas. Por ejemplo, la microeconomía estudia muy de cerca la demanda del consumidor. En esta se busca dar explicación a cómo los consumidores deciden qué cosas desean comprar, por qué y en qué cantidad escogen estas cosas; así mismo, pretende explicar cómo cambian los precios de las cosas y los beneficios que obtienen las distintas unidades económicas al

haber tomado esa decisión de comprar.

En Colombia, o en cualquier nación con economía de mercado, donde la iniciativa de invertir y producir está en manos de miles de empresarios particulares, la política macroeconómica del Estado resulta decisiva para promover la producción o frenar su crecimiento.

Tomemos el caso del manejo de la inflación. Si la Junta Directiva del Banco de la República, en su afán por reducirla, determina disminuir la circulación de dinero, esta medida de tipo macroeconómico provoca de inmediato alza en las tasas de interés (al haber menos dinero, el que lo quiera debe pagar más por él); este hecho encarece la inversión y desestimula la producción de alimentos, calzado, automóviles, ganado o vivienda.

Equivocaciones persistentes en el manejo de la política macroeconómica de un país pueden provocar estragos graves en el nivel de la población, como altas tasas de desempleo, cierre y liquidación de empresas, e inclusive caída en las exportaciones de productos, por pérdida de mercados en el exterior.

### Descripción de las actividades

¿Qué se puede hacer para generar empleo en un país, sobre todo a las personas de recursos escasos?  
¿Qué papel cumplen los bienes y los servicios en los componentes macroeconómicos?  
¿Qué podríamos hacer para aumentar la inversión y el consumo en nuestro país?

### Webgrafía/MATERIAL SUGERIDO O COMPLEMENTARIO PARA CONSULTA (OPCIONAL)

OPCIONAL

Enlaces de apoyo:

[https://www.youtube.com/watch?v=2hOFQReroTc&ab\\_channel=Econom%C3%ADa](https://www.youtube.com/watch?v=2hOFQReroTc&ab_channel=Econom%C3%ADa)

[https://www.youtube.com/watch?v=J35IBj9uTrw&ab\\_channel=DireccióndeEducaciónenLínea](https://www.youtube.com/watch?v=J35IBj9uTrw&ab_channel=DireccióndeEducaciónenLínea)

### Criterios de Evaluación

ÁREA	SOCIALES	
<b>CRITERIO</b>	PENSAMIENTO SOCIAL: Establece las diferencias entre macroeconomía y microeconomía Emite juicios críticos sobre los manejos que el gobierno hace de algunas variables económicas	
<b>ENTREGA</b>	APROBADO	PENDIENTE

