

	GINNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL GUÍAS INTEGRADAS	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	12/04/2020
		Proceso	Gestión Académica

Docentes	YESID ROLDAN CARDENAS		Grado/Curso	CUARTO A Y B
Correo electrónico Docentes de las áreas	Estadística: yesid.rolدان@sabiocaldas.edu.co			
Áreas	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA			
Fecha de envío	12 abril 2021	Fecha límite para el desarrollo	16 abril 2021	
Tiempo de ejecución de la guía	1 HORA			
TEMA	Métodos de recolección de datos (formularios)			
Contextualización (REFERENTES TEÓRICOS, RECURSOS DE TRABAJO...)				
¿Qué es un cuestionario? Un cuestionario se define como un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas u otros tipos de indicaciones con el objetivo de recopilar información de un encuestado. Éstas son típicamente una mezcla de preguntas cerradas y abiertas. Esta herramienta se utiliza con fines de investigación que pueden ser tanto cualitativas como cuantitativas. Cuestionario sobre Satisfacción del Cliente: El cuestionario de satisfacción del cliente puede ser utilizado en cualquier forma y en cualquier situación en la que exista una interacción entre un cliente y una organización. Características de un cuestionario El diseño del cuestionario depende del tipo de información que se requiere recopilar. Los cuestionarios cualitativos se utilizan cuando hay necesidad de obtener información exploratoria o de probar una hipótesis. Los cuestionarios cuantitativos se utilizan para validar o probar cualquier hipótesis generada previamente. Algunas características básicas de un cuestionario son: Uniformidad: Los cuestionarios son muy útiles para recoger información demográfica, opiniones personales, hechos o actitudes de los encuestados. Una de sus mayores características es que son estandarizados y uniformes. Todos los encuestados ven las mismas preguntas. Esto ayuda en la recolección de datos y en su análisis estadístico. Exploratorio: Para recopilar datos cualitativos, el cuestionario podría ser de naturaleza exploratoria. No hay restricción de las preguntas que se pueden hacer en este cuestionario ni del objetivo específico que éste recoge. Secuencia de preguntas: El cuestionario suele seguir un flujo estructurado de preguntas para aumentar el número de respuestas. Por ejemplo, un cuestionario de experiencia de compra cubre desde las preguntas demográficas iniciales hasta el tiempo que se toma en una sección y la razón de ser de las decisiones de compra, etc. Tipos de cuestionarios Como hemos mencionado, los cuestionarios pueden ser estructurados o de flujo libre. Para explicar esto un poco mejor: Tipos de preguntas en un cuestionario				

Puede haber varios tipos de preguntas en un cuestionario. Los más utilizados son:

Preguntas abiertas: Las preguntas abiertas ayudan a recopilar datos cualitativos en un cuestionario en el que el encuestado puede responder de forma gratuita con pocas o ninguna restricción.

Preguntas dicotómicas: La pregunta dicotómica es generalmente una pregunta cerrada de "sí/no". Se utiliza generalmente en caso de necesidad de una validación básica. Es la forma más fácil de un cuestionario.

Preguntas de opción múltiple: Las preguntas de opción múltiple son un tipo de pregunta cerrada en la que el encuestado tiene que seleccionar una sola o muchas preguntas de selección múltiple de una lista dada de opciones. La pregunta de opción múltiple consiste en una respuesta o respuestas correctas, respuestas incorrectas, alternativas cerradas y distractores. No todas las preguntas tendrían todo lo anterior y estas pautas pueden ser utilizadas como se considere conveniente o mejor se adapten al resultado esperado de la pregunta.

<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-un-cuestionario/>

Descripción de las actividades

1. Completa el siguiente ejemplo de un formulario para determinar el índice de hiperactividad.

ÍNDICE DE HIPERACTIVIDAD PARA SER VALORADO POR LOS PROFESORES				
	Nada	Poco	Bastante	Mucho
1. Tiene excesiva inquietud motora.				
2. Tiene explosiones impredecibles de mal genio.				
3. Se distrae fácilmente, tiene escasa atención.				
4. Molesta frecuentemente a otros niños.				
5. Tiene aspecto enfadado, huraño.				
6. Cambia bruscamente sus estados de ánimo.				
7. Intranquilo, siempre en movimiento.				
8. Es impulsivo e irritable.				
9. No termina las tareas que empieza.				
10. Sus esfuerzos se frustran fácilmente.				
TOTAL.....				

Instrucciones:

- Asigne puntos a cada respuesta del modo siguiente:

NADA = 0 PUNTOS.
POCO = 1 PUNTO.
BASTANTE = 2 PUNTOS.
MUCHO = 3 PUNTOS

2. Después de realizar el ejemplo anterior, crea un formulario con un mínimo de 10 preguntas en el cual investigues, ¿Qué tan satisfechos están con los servicios públicos?

<https://es.slideshare.net/analiliaalpizarrome/cuestionarios-para-diagnosticar-el-tdah-conners>

Criterios de Evaluación

- Realiza formularios como métodos de recolección de datos.
- Entrega las evidencias de su trabajo de forma puntual y con buena presentación las actividades planteadas.
- Demuestra disposición y buena actitud en las clases virtuales, participando y generando un ambiente propicio para su aprendizaje.