

DOCENTE	Artes: Javier Barajas		GRADO	Quinto
ASIGNATURA	Artes plásticas			
Correo electrónico de contacto	javier.barajas@sabiocaldas.edu.co			
Fecha de envío	10 de mayo	Fecha de entrega	14 de mayo	
Tiempo de ejecución de la actividad	1 hora			
TEMA	Pop art			

Contextualización

Características del pop art

- Intención de acercar el arte al mundo y a la realidad.
- Empleo del lenguaje figurativo y realista para mostrar la realidad del mundo.
- Rechazo del expresionismo abstracto.
- La temática principal tenía relación con ciudades, cine, televisión, cómics, aspectos sociales, etc.

¿Qué es un logotipo?

El logotipo es un diseño gráfico que representa la imagen corporativa e identidad visual de una marca.

El logotipo, o también llamado simplemente logo, es definido estrictamente en el área del marketing como el diseño tipográfico, o sea, el diseño del nombre de la marca en sí. El logotipo en este sentido tiene dimensiones, colores, formas y disposiciones específicas y reguladas del nombre de una empresa o institución.



Los logotipos se caracterizan por ser el diseño gráfico de la palabra o nombre de la empresa u organización. Por ejemplo, podemos encontrar en la imagen los logotipos de: Google, Facebook, Twitter, Coca Cola y Yahoo!

A pesar de que la palabra logotipo, en inglés *logotype*, ha sido asociada solo a la formación visual de la palabra o marca, el logo, en su forma más generalizada, abarca todo tipo de representaciones gráficas de una marca, siendo todas las manifestaciones físicas de la imagen parte del logo de una marca o empresa, hoy en día, englobada en la identidad visual corporativa.

La importancia del logotipo, en su concepto más amplio, es la forma visual, rápida y casi inmediata de imprimir en la memoria del público la marca o la imagen corporativa de la marca. El logotipo para la Imagen corporativa es como el eslogan para la publicidad.

Tipos de Logotipos

En el sentido amplio de los logotipos, podemos encontrar cinco tipos diferentes de logos:

- Logotipo o logo: traducido al inglés como *word mark*, se refiere exclusivamente al diseño tipográfico del nombre o palabra que define a la marca que se quiere representar.
- Isotipo: se traduce al inglés como *brand mark* y representa la imagen simbólica de la marca como podemos ver en la imagen, por ejemplo, la manzana de Apple, la sirena de Starbucks y la curva de Nike.
- Imagotipo: traducido al inglés como *combo mark*, combina en la iconografía tanto palabra como imagen. Se caracteriza porque tanto la imagen como la palabra pueden funcionar por separado. En la imagen podemos ver algunos ejemplos, como el caso de: Unilever y Adidas.
- Isologo: se traduce al inglés como *emblema*. El isologo es una especie de emblema, ya que combina, como en el imagotipo, tanto imagen como palabra, pero están fusionadas, representando una especie de "escudo" de la marca. Se puede encontrar en la imagen algunos ejemplos como el caso de: Nikon, Ikea, Samsung y Amazon.com.
- Siglas, anagramas, anagramas, pictogramas o firmas: clasificados dentro del grupo de los isotipos, su naturaleza es flexible, ya que enfatizan la palabra, pero no necesariamente en el nombre completo. Se conoce en inglés como *letter mark*. Este puede ser acompañado de un diseño de fondo o no. Ejemplos de este tipo son: CNN, LG, eBay, GE, entre otros.

Descripción de la actividad sugerida

- Realiza la lectura de características del arte pop y logotipo.
- Teniendo en cuenta las características del arte pop y la definición de logotipo crear uno de manera creativa con tu nombre.
- Aplica color a tu diseño.

Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

CARACTERÍSTICAS DEL ARTE POP:

https://www.google.com/search?q=caracteristicas+del+arte+pop&hl=es&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwihwPbrxJHrAhWjiOAKHSazB8UQ_AUoAXoECA8QAw&biw=1366&bih=657#imgrc=BeVrKtvuF26jTM

UN LOGOTIPO ES:

<https://www.significados.com/logotipo/>

Criterios de Evaluación

- Desarrolla la competencia de apreciación estética en actividades de reconocimiento de las características del pop art a partir de ejercicios concretos de creación de obras en la que evidencia su dominio a través diseños de logotipos con su nombre.

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Carlos Pulido	GRADO	Quinto
ASIGNATURA	Expresión Corporal		
Correo electrónico de contacto	carlos.pulido@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	10 de mayo 2021	Fecha de entrega	14 de mayo 2021
Tiempo de ejecución de la actividad	1 hora		
TEMA	Improvisación teatral		

Contextualización



Trabajar la improvisación teatral con niños es algo divertido para ellos y les proporciona el desarrollo de muchas capacidades y aptitudes. Además, facilita la consecución de muchos objetivos de forma lúdica.

La improvisación teatral para niños es una poderosa herramienta para su formación y desarrollo. Es un recurso muy valioso, no solo si hablamos de teatro y actuación, sino que todos los ejercicios de improvisación

que realicemos con niños y sus técnicas se pueden aplicar en la vida diaria.

Practicar teatro e improvisar en el aula o fuera de ella estimula la creatividad de los niños. Se desarrollan habilidades de pensamiento y se potencia la expresión corporal.

Al comienzo de cualquier creación artística nos encontramos con la improvisación. Con ella, los niños exploran un mundo de posibilidades conociendo un poco más lo que les rodea, a ellos mismos y a sus compañeros.

Improvisar es, al fin y al cabo, jugar a un juego con unas reglas concretas. Con este juego se exploran emociones, sentimientos y la realidad. Improvisar es centrarnos en "el aquí y el ahora", es realizar, al fin y al cabo, un ejercicio de *mindfulness*.

Descripción de la actividad sugerida

1. Lee atentamente la contextualización.
2. Realiza un calentamiento corporal.
3. Observa y practica los siguientes ejercicios de improvisación:
<https://www.youtube.com/watch?v=cA5HDTm0PHk&t=4s>.
4. Envía por classroom un ejercicio de improvisación.

Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

<https://www.youtube.com/watch?v=cA5HDTm0PHk&t=4s> - Ejercicios de improvisación teatral.

<https://eresmama.com/improvisacion-teatral-para-ninos-ejercicios/> - Improvisación.

Criterios de Evaluación

Desarrolla la competencia de apreciación estética en actividades de reconocimiento de la improvisación a partir de ejercicios escénicos donde evidencia su dominio a través de una escena improvisada.



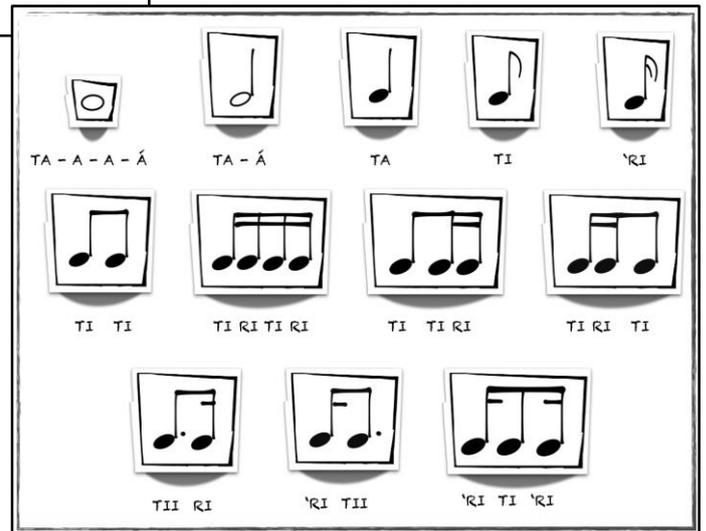
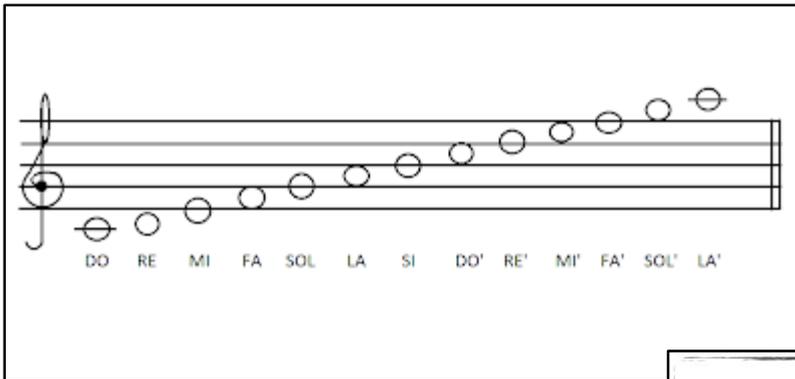
GIMNASIO SABIO CALDAS (IED)
Nuestra escuela: una opción para la vida
PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL

Código	PENP - 01
Versión	001
Fecha	18/03/2020
Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Edison Leonardo Parra Gil		GRADO	Quinto
ASIGNATURA	Música			
Correo electrónico de contacto	edison.parra@sabiocaldas.edu.co			
Fecha de envío	10 de Mayo de 2021	Fecha de entrega	14 de Mayo de 2021	
Tiempo de ejecución de la actividad	1 hora			
TEMA	Retroalimentación			

Contextualización

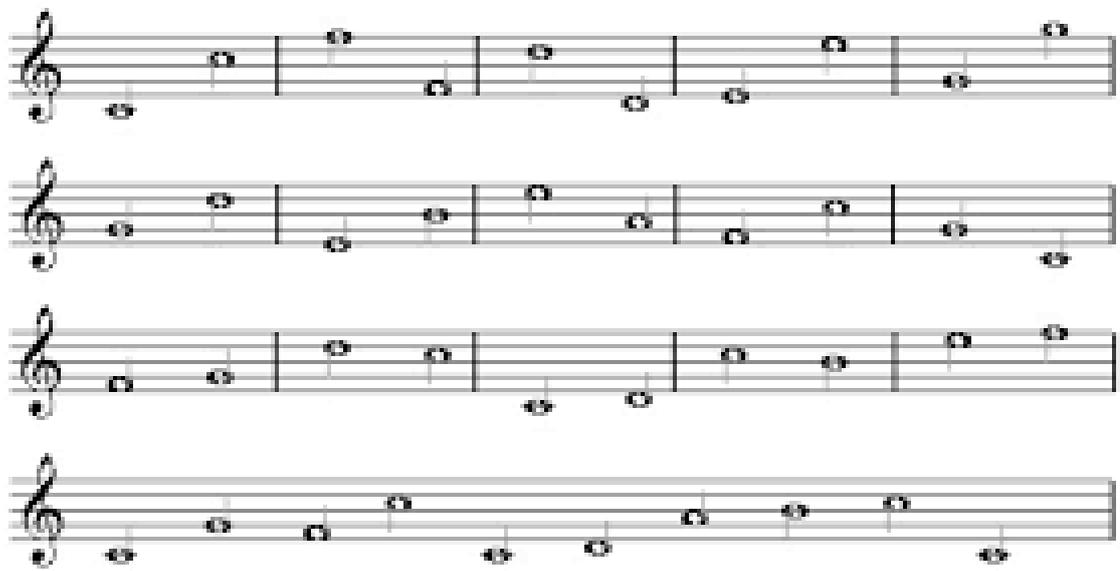
En esta ocasión, vamos a realizar una retroalimentación de algunos conceptos y formas de afrontar una partitura. La idea es que fortalezcamos esos conocimientos ya aprendidos y así poder tener unos resultados con mayor calidad. Vamos a ver algunos videos y a realizar algunas actividades que, aunque ya las hemos practicado, son necesarias de recordar.



Descripción de la actividad sugerida

1. Realiza la siguiente lectura melódica (Webgrafía)
2. Comparte con tus compañeros y profesor tus resultados.

Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)



Criterios de Evaluación

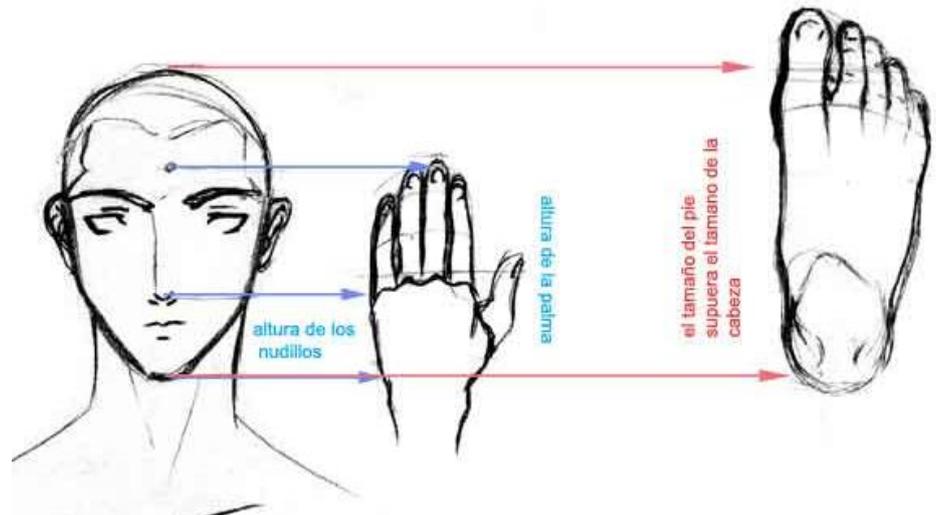
Desarrolla la competencia de apreciación estética en actividades de reconocimiento musical a partir de ejercicios concretos del aprestamiento musical e interpretación instrumental donde evidencia su dominio a través de la correcta postura.

DOCENTE	Lina Gil Sánchez	GRADO	Quinto
ASIGNATURA	Artes - Artes visuales		
Correo electrónico de contacto	lina.gil@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	10 de mayo de 2.021	Fecha de entrega	14 de mayo de 2.021
Tiempo de ejecución de la actividad	1 hora		
TEMA	Dibujo de las manos		

Contextualización

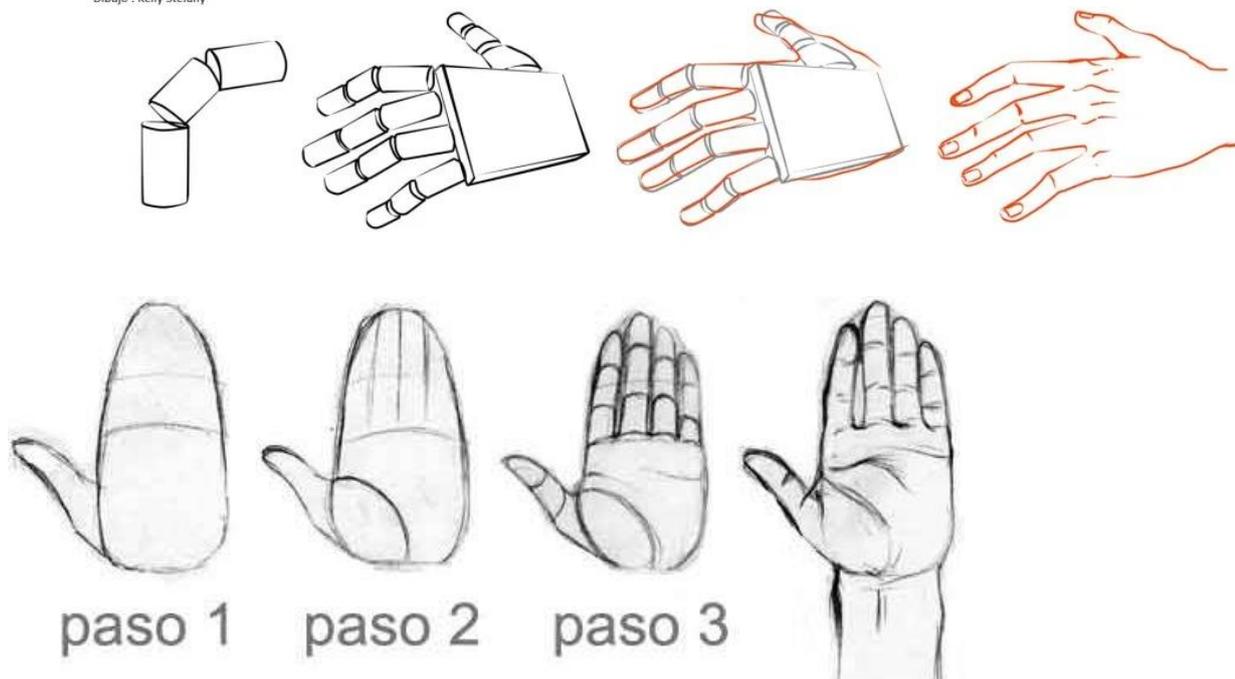
Las proporciones de las manos.

Después de la cabeza, las manos son el tercer elemento más expresivo del personaje después del rostro. Cuando dibujes figura humana debes tener en cuenta que el pie mide igual al largo del rostro, y la de la muñeca a la punta de los dedos es equivalente al rostro del mentón a la frente.



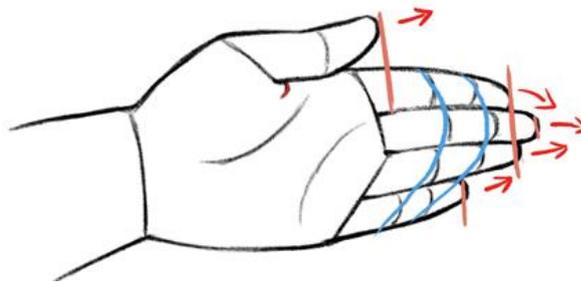
Para empezar Traza una caja (esa será la base sobre la que se dibujara la palma) y dibuja una cuña para el pulgar luego los cilindros, La forma más fácil para dibujar los dedos son con 3 cilindros es porque el dedo tiene 3 falanges, un cilindro es igual a una falange. Cilindro a cilindro debe ir reduciendo su anchura. Luego vas añadiendo los detalles de uñas y arrugas de la mano.

Dibujo : Kelly Stefany





LAS ARTICULACIONES DE LOS DEDOS NO SE ALINEAN



Descripción de la actividad sugerida

Sigue las instrucciones y dibuja en 1/2 hoja blanca cada uno de los ejercicios propuestos:

1. Posición de la mano con los dedos cerrados.
2. Posición de la mano con los dedos separados.

Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

<https://www.youtube.com/watch?v=-k5ITJ5hGh8>

<https://www.ilustraideas.com/como-dibujar-manos-paso-a-paso-manga/>

https://www.youtube.com/watch?v=H1_tU-WDFCs

Criterios de Evaluación

Desarrolla la competencia de la sensibilidad mediante el dibujo de la figura humana, y lo evidencia en dibujos con proporción del cuerpo humano, teniendo en cuenta el estudio de la proporción de las manos.