| | | | |
|---|---|---|---|
| GIMNASIO SABIO CALDAS | **GIMNASIO SABIO CALDAS (IED)**<br>**Nuestra escuela: una opción para la vida**<br>**PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL** | Código | PENP - 01 |
| | | Versión | 001 |
| | | Fecha | 18/03/2020 |
| | | Proceso | Gestión Académica |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **DOCENTE** | Yudi Soler | **GRADO** | NOVENO |
| **ASIGNATURA** | Tecnología - Programación | | |
| **Correo electrónico Contacto** | Yudi Soler: yudi.soler@sabiocaldas.edu.co | | |
| **Fecha de envío** | 31 de Agosto de 2020 | **Fecha de entrega** | 4 de Septiembre de 2020 |
| **Tiempo de ejecución de la actividad** | 2 horas | | |
| **TEMA** | MATERIAL MULTIMEDIA | | |

**Contextualización**

## ¿Dónde Se Utiliza Multimedia?

**Multimedia En Los Negocios:**

**I**ncluyen presentaciones, capacitaciones, mercadotecnia, publicidad, demostración de productos, bases de datos, catálogos y comunicaciones en red. El correo de voz y vídeo conferencia, se proporcionan muy pronto en muchas redes de área local (LAN) u de área amplia (WAN).
La mayoría de los programas de presentación permiten agregar clips de audio y vídeo a las presentaciones de "diapositivas" pantalla por pantalla (*slide shows*) de gráficas y textos.

**Multimedia En Las Escuelas:**
Las escuelas son quizás los lugares donde más se necesita multimedia. Proporciona a los médicos más de cien casos y da a los cardiólogos, radiólogos, estudiantes de medicina y otras personas interesadas, la oportunidad de profundizar en nuevas técnicas clínicas de imágenes de percusión cardíaca nuclear.

**Multimedia En El Hogar:**
**L**os proyectos de multimedia llegarán a los hogares a través de los televisores o monitores con facilidades interactivas, ya sea en televisores a color tradicionales o en los nuevos televisores de alta definición, la multimedia en estos televisores probablemente llegará sobre una base pago - por - uso a través de la autopista de datos.

**Multimedia En Lugares Públicos:**

En hoteles, estaciones de trenes, centros comerciales, museos y tiendas multimedia estará disponible en terminales independientes o quioscos para proporcionar información y ayuda. Estas instalaciones reducen la demanda tradicional de personal y puestos de información, agregan valor y pueden trabajar las 24 horas, aun a medianoche, cuando la ayuda humana está fuera de servicio.
Los quioscos de los hoteles listan los restaurantes cercanos, mapas de ciudad, programación de vuelos y proporcionan servicios al cliente, como pedir la cuenta del hotel. A menudo se conectan impresoras para que los usuarios puedan obtener una copia impresa de la información.

| Descripción de la actividad sugerida |
| --- |
| **1.** **Los estudiantes que se conectan a clases virtuales**, el día del encuentro sincrónico realizaran la evaluación del tema.<br><br>2. **Los estudiantes que no se conectan**, resolverán las siguientes actividades:<br><br>A. Realiza una infografía sobre una situación actual de nuestro país, en los programas **canva o picktochar.**<br><br>B. Realiza una presentación multimedia sobre cultura ciudadana, en los programas **powtoon o genialilly**<br><br>c. Realiza un video en **Wevideo** sobre sitios culturales de Bogotá. |
| **Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)** |
| |
| **Criterios de Evaluación** |
| Aplica el material multimedia, aplicando las herramientas vistas por cada uno de los programas. |