

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Juna Carlos Álvarez, Sandra Milena Ramírez, Yudi Soler	GRADO	DÉCIMO
ASIGNATURA	Tecnología - Robótica		
Correo electrónico Contacto	juan.alvarez@sabiocaldas.edu.co sandra.ramirez@sabiocaldas.edu.co yudi.soler@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	21 de septiembre de 2020	Fecha de entrega	25 de Septiembre de 2020
Tiempo de ejecución de la actividad	2 horas		
TEMA	AGILE BUSINESS IBM		

Contextualización

Storytelling

- Los participantes son capacitados en estrategias para contar la historia de su proyecto y hacerla interesante para posibles inversionistas.

Las storytelling son a día de hoy una de las mejores maneras de llegar al cliente y a su fibra sensible, para atraerle a su marca y crear un vínculo de fidelidad. Existen muchas maneras de contar una historia, pero muy pocas maneras de hacerlo correctamente. Siguiendo estos 5 ejemplos, usted estará capacitado para contar exitosas historias y engrandecer su marca y la fidelidad de los clientes a la misma.

- NARRACIÓN INMERSIVA
- NARRACIÓN FILANTRÓPICA
- NARRACIÓN DIRIGIDA POR CLIENTE
- MINI-ANUNCIOS
- NARRACIÓN BASADA EN DATOS

Descripción de la actividad sugerida

- EN LA CLASE SE REALIZARÁN ACTIVIDADES SUGERIDAS SOBRE STORYTELLING PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS Y PROCESOS EN EL MUNDO LABORAL

Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

<https://www.ibm.com/co-es/services/business/agile>
<https://www.marketinginsiderreview.com/5-casos-de-storytelling-que-todo-profesional-de-marketing-debe-de-saber/>

Criterios de Evaluación

Fomentar el uso de las TIC para realizar proyectos encaminados a la elaboración de mejores negocios