	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Nubia Cristina Ríos Melo	GRADO	Cuarto
ASIGNATURA	Español		
Correo electrónico de contacto	nubiacruzina.rios@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	Octubre 13 de 2020	Fecha de entrega	Octubre 16 de 2020
Tiempo de ejecución de la actividad	4 horas		
TEMA	El proceso de la comunicación (emisor, receptor, código, canal, mensaje y contexto)		

Contextualización

Qué es la comunicación

La comunicación es un proceso continuo y dinámico que se compone de una serie de elementos:

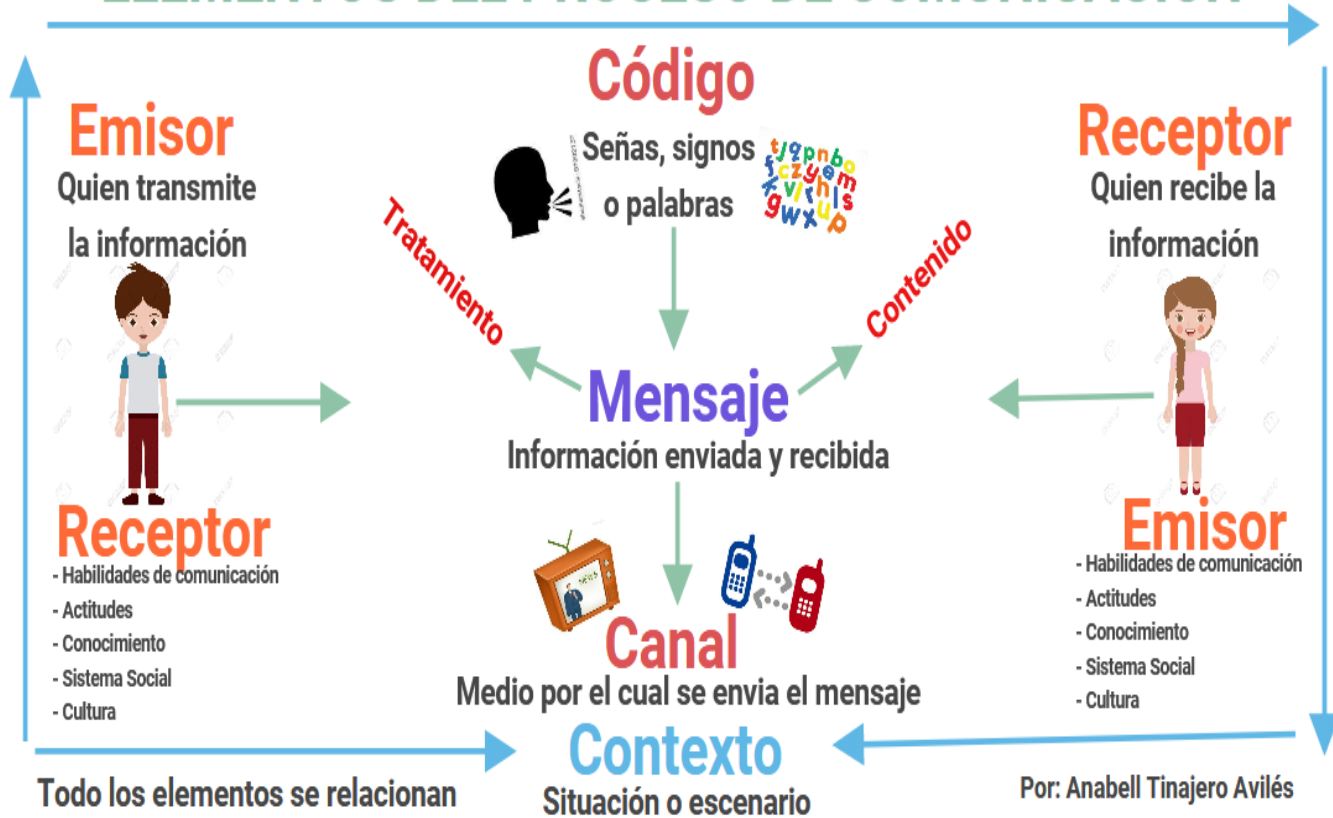


Para que se produzca el acto comunicativo, se debe encontrar un lenguaje que puede ser presentado en diversas fórmulas, es decir, hablado y escrito, o por medio de señas, gestos o sonidos, entre otros, que es considerado como no verbal.

LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	CONTEXTO	CÓDIGO	CANAL
El emisor es el sujeto que comparte el mensaje. Esta fuente puede ser un ente inanimado o animado, y al que se le requiere una única cualidad, que sea capaz de suministrar información por algún tipo de canal que llegue a un receptor.	El receptor también puede ser animado o inanimado. En este caso es el encargado de recibir el mensaje que ha enviado el emisor.	Este es definido por la información que el emisor comunica al receptor. En este sentido, pueden ser diversos tipos de información, como datos, sentimientos, ideas, etc. Como hemos dicho, debe estar codificado de forma que el receptor sea capaz de recibirlo y decodificarlo.	El contexto hace referencia al entorno que rodea al emisor y al receptor. O sea, que el lugar en que se realiza el intercambio de información recibe este nombre.	Los símbolos, normas y signos que, combinados, estructuran un mensaje, reciben el nombre de código. Este puede ser el lenguaje escrito o hablado, los sonidos como un bufido o un ladrido de un perro, o incluso señas, avisos, etc.	El canal de la comunicación es el medio por el que se transmite y se recibe un mensaje. Pueden ser personales, verbales o no verbales, interpersonales, escritos, etc. Incluye cualquier medio, como papel, televisión, un teléfono, etc.

ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN

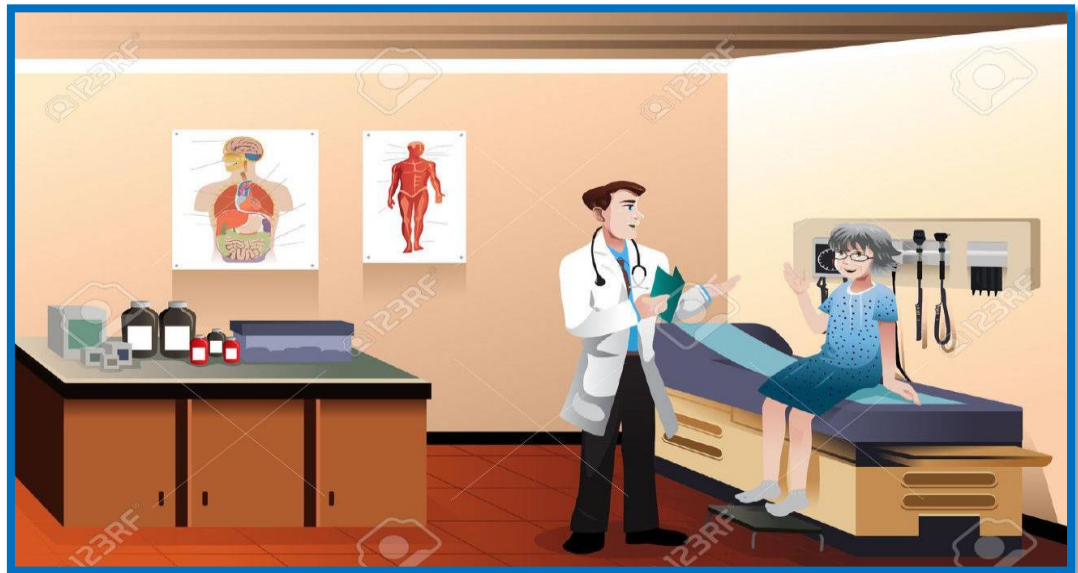


FUENTE: UNIVIM. *Elementos del Proceso.*, de UNIVIM Sitio web: <https://fdd.univim.edu.mx/course/view.php?id=382&ion=1>

Descripción de la actividad sugerida

NO DEBES IMPRIMIR LA GUÍA, YA QUE LAS ACTIVIDADES SE DESARROLLARÁN EN EL CUADERNO DE ESPAÑOL.

1. Dibuja un proceso de comunicación e identifica en ellos los elementos (emisor, receptor; canal, mensaje, contexto y código, proponiendo un tema de comunicación)
2. Observa y dibuja las diferentes imágenes, luego señala en ellos los elementos de la comunicación (emisor, receptor, canal, mensaje, contexto y código)



Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

<https://www.youtube.com/watch?v=rM4nZhhn3v8>

Criterios de Evaluación

- ❖ Reconoce el proceso de la comunicación diferenciando los elementos y funciones que cumple cada uno.