

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Jorge Cadena	GRADO	NOVENO
ASIGNATURA	Español		
Correo electrónico de contacto	jorge.cadena@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	22 Febrero	Fecha de entrega	26 Febrero
Tiempo de ejecución de la actividad	4 Horas		
TEMA	Conceptos específicos de la argumentación		

Contextualización

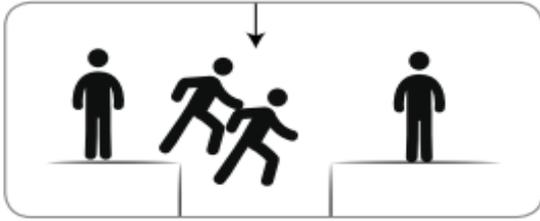
Tipos de argumentos

Se pueden clasificar los diferentes argumentos en categorías o tipos. No se trata de una clasificación cerrada, pero es muy útil a la hora de clasificar los textos argumentativos. Cuando esté leyendo los argumentos, vuelve a esta tabla y busca en las definiciones y ejemplos. Te van a ser muy útiles para la realización del ejercicio.

Tipos de argumentos

<p>De conocimiento general</p> 	<p>Definición: Se defiende una idea que es ampliamente aceptada por nuestra sociedad (suponiendo con esto que la mayoría no se equivoca lo que lleva en muchos casos a formular lo que llamamos tópicos) o saberes que la sociedad ha admitido como válidos (presuposiciones)</p> <p>📍 Ejemplo: "Dos cabezas piensan más que una"</p>
<p>De causa-efecto</p> 	<p>Definición: Se presentan las razones de un hecho probando las causas (éstas deben tener un cierto rigor científico)</p> <p>📍 Ejemplo: "La madre de Andrés no se cuidó durante su embarazo, por eso Juanito es un niño débil y con bajo peso".</p>

De conocimiento general



Definición:

El emisor pone sus propias experiencias como razón o argumento. (No es demasiado riguroso y además tiende a ser parcial)

Ⓞ Ejemplo: "A mí me sucedió algo similar: me informaron de la promoción y luego me dijeron que no era posible obtenerla."

Conclusión



Definición:

En él se citan las palabras de estudiosos, expertos, organizaciones de probada credibilidad que manifiestan una opinión semejante a la que estamos defendiendo.

Ⓞ Ejemplo: "Como ha dicho el señor Presidente..."

Afectivo-emotivo



Definición:

El emisor hace uso de recursos con los que intenta conmover al receptor introduciendo efectos de tipo sentimental que provoquen compasión, benevolencia, entre otros afectos.

Ⓞ Ejemplo: "Una madre intenta que su hijita pequeña se coma las espinacas, y como no le ha servido de nada explicarle lo sanas que son, le dice que, si no las come, su mamá se va a poner muy triste (pena), o que va a venir el Coco y se la va a comer a ella (miedo)."

COLUMNA DE OPINIÓN

Realidad inventada

La verdad es que entretienen, reconcilian con la vida, encuentran talentos, reconocen habilidades y nos cuentan que en este país hay personas que saben vivir en este mundo que les tocó. Es realidad porque son de verdad, no actúan, no simulan. Son personas auténticas que se la juegan exponiéndose en cada presentación a la crueldad del televidente.

Es realidad que si no fuera por estos programas de concurso nunca nadie se interesaría en ellos. Es una idea que ayudó a inventar un concurso que sólo se puede hacer en televisión. Todo es estudiado: Los escenarios, las luces, los arreglos, el vestuario y las puestas en escena. Es verdad que los jurados apuestan su criterio y que al final los televidentes deciden.

Creo que usted intuye a qué programas me refiero: La voz Kids, Yo me llamo, El desafío y La prueba. Son programas mal llamados reality. Son programas de concurso con gente de verdad inmersos en una realidad inventada para que los televidentes se sumerjan en una suerte de emociones y voten por el que "sienten" de verdad, tiene que ganar.

Y a mi modo de ver en esto ganamos todos. Los realizadores hacen su buen dinero, los músicos, escenógrafos, estilistas y libretistas demuestran su profesionalismo, los familiares experimentan momentos eternos de felicidad, los participantes se foguean, aprenden y crecen en calidad y el televidente se entretiene, se emociona y conoce de otra manera la diversidad cultural de su patria.

Para mencionar el más reciente y el mejor que se ha hecho en la televisión colombiana, que acaba de terminar, en su primera versión: La Voz Kids. Fue un éxito. Se confirma una vez más que la gente sabe, muchas veces sin saberlo, cuando algo es bueno. La selección de los participantes fue de tal calidad que desde el comienzo del programa la incertidumbre por saber quién ganaría atrapó a medio país. Es que cualquiera podría ser el mejor. Cada capítulo de este programa era un recorrido por Colombia. Niños orgullosos de su terruño, enamorados de los instrumentos, felices de poder transmitir sus tonadas, sus sinfonías. Padres y madres tutores de deseos.

Espero que el nuevo concurso, esta vez de gastronomía: La Prueba, nos permita disfrutar de igual modo este país. Que sean capaces de despertarnos sensaciones, aromas y sabores en cada cucharada. Gente común y corriente que intuye y se arriesga a "probarse" a sí misma, hasta dónde es verdad su sospecha de ser muy bueno en lo que hace porque lo disfruta.

La vida, todos nos la tenemos que inventar para que sea real. (Cárdenas, 2014)

Tomado y adaptado de Colombia aprende

Descripción de la actividad sugerida

1. Escribe el tipo correspondiente a cada argumento en la siguiente tabla. Explica tu elección.

ARGUMENTO	TIPO DE ARGUMENTO	EXPLICACIÓN
"El mar es una fuente de vida"		
"Según el Manual de diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales, psicótico significa la pérdida de los límites de sí mismo y de la evaluación de la realidad."		
"Toda mi vida estuve en contacto con químicos dañinos para la salud, debido a ello sufro de cáncer en los pulmones."		
"No puedes quedar fuera, tú también puedes tener hambre; únete a la campaña contra el hambre de los niños de África."		
"Acabo de experimentar el dolor de cabeza más duro de toda mi vida, sólo me sirve ese medicamento fuerte que me recetaron en la clínica"		
"La muerte es tan implacable y verdadero que nos iguala a todos"		

2. Lee columna de opinión "Realidad inventada" y completa la tabla de análisis con la información requerida.

ESCRIBE LA TESIS	
TEMA DEL TEXTO	
ESCRIBE TRES ARGUMENTOS QUE DESARROLLEN LA TESIS. LUEGO EL TIPO DE ARGUMENTO.	Argumento 1: Tipo de argumento: Argumento 2: Tipo de argumento: Argumento 3: Tipo de argumento:
ESCRIBE CON TUS PROPIAS PALABRAS LA CONCLUSIÓN	

--	--

Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

Enlaces de apoyo:

<https://www.youtube.com/watch?v=YzC4X4qfE-w&t=58s>

Criterios de Evaluación

Reconoce los tipos de argumentos y sus funciones en la construcción de textos argumentativos.