

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Javier Barajas, Edison Parra, Carlos Pulido, Lina Gil	GRADO	Décimo
ASIGNATURA	Educación artística		
Correo electrónico de contacto	lina.gil@sabiocaldas.edu.co edison.parra@sabiocaldas.edu.co carlos.pulido@sabiocaldas.edu.co javier.barajas@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	23 de marzo 2021	Fecha de entrega	26 de marzo 2021
Tiempo de ejecución de la actividad	2 horas		
TEMA	Arte contemporáneo - Flashmob		

Contextualización



Para protestar, para celebrar, como homenaje, como síntoma de apoyo... en los últimos años el formato de "flashmob" se ha puesto de moda y se emplea para materializar acciones colectivas que persiguen un mismo objetivo. Teniendo en cuenta la situación actual, fomentaremos la unión, pero desde el distanciamiento físico de 2 metros.

¿QUÉ ES EL FLASHMOB?

Como su propia palabra indica, se trata de una acción organizada, colectiva, que se realiza en un lugar público y durante un breve espacio de tiempo.

Su convocatoria suele realizarse a través de las redes sociales o los medios telemáticos. Estas comunicaciones suelen comenzar con un mensaje en el que una persona informa del día y la hora a la que va a realizarse la acción. Su contenido puede darse a conocer unos minutos antes en el mismo lugar escogido o en un punto cercano, si es que se ha citado a la gente en ese lugar para llegar en grupo. Aunque también se ha dado el caso en el que los participantes sabían de antemano el contenido y han tenido tiempo para prepararlo.

ORIGEN DEL FLASHMOB

Según los investigadores, el fenómeno del flashmob comenzó con la publicación del libro "The Next Social Revolution", de Howard Rheingold, en el año 2002. En este libro, el autor predecía que la gente usaría las tecnologías de comunicación para su auto-organización. Esa idea llevó a Rob

Zazueta, de San Francisco, a crear la página web Flocksmart.com en la que empezaron a plantearse reuniones de quienes se conocen como "mobbers". Encuentros de los que surgió el primer flashmob, aunque sin mucho éxito. Fue en Manhattan, el 3 de junio del año 2003. Lo convocó Bill Wasik, editor de la revista Harper's Magazine y resultó ser un fracaso porque alguien filtró información sobre lo que iba a ocurrir antes de que sucediera.



Poco después, el 17 de junio de 2003, Nueva York fue el escenario del primer flashmob que llegó a ejecutarse. Volvió a convocar Wasik. Para evitar los problemas del primer intento, el organizador se reunió, pocos minutos

antes del arranque, con los participantes en cuatro zonas cercanas. Allí les informó sobre lo que iban a hacer. Esta acción contó con la participación de cien personas que subieron a la novena planta unos grandes almacenes, donde se sentaron alrededor de la que denominaban "La Alfombra de Amor".

TIPOLOGÍA DE FLASHMOB

En la actualidad y debido al amplio uso que se realiza de esta técnica, existen diferentes vocablos para designar a las distintas acciones. Las más frecuentes son: smartmobs, absurdmobs, freezemobs, los kissmobs, la dance flashmob y los falsos flashmobs.

Así, por ejemplo, se denomina smartmobs a los que tienen un objetivo social o político. Ejemplos de ello fueron los movimientos de la Primavera árabe o el movimiento 15-M.

Se catalogan como absurdmobs aquellas acciones que persiguen invadir el orden social con gestos absurdos realizados de forma colectiva. El primero de ellos se realizó en Barcelona en el año 2006 y consistió en un grupo de 25 personas chutando latas de un conocido refresco en la Plaza del Borne. Los freezemobs son acciones en las que los participantes quedan inmobilizados durante unos segundos, como si fueran estatuas. Y, como se puede suponer, los kissmobs son actividades en las que las personas, de forma instantánea, se besan.

La dance flashmob es una de las intervenciones más populares. En ella, al inicio de una música, todas las personas bailan una coreografía previamente acordada. Uno de los más populares se realizó en abril de 2010 como tributo a Michael Jackson. Y no fue el único, pues ya un año antes se había realizado uno similar en Filipinas.

Finalmente, los falsos flashmobs son los que se realizan en acciones promocionales. Es decir, aquí bailarines y artistas simulan un flashmob tradicional incluyendo productos de la marca que lo organiza.

1. Lee atentamente toda la contextualización.
2. Escoge una "tipología" de flashmob.
3. Realiza un flashmob. Lo puedes realizar con familiares en tu casa, pero ten presente, que hay personas que no pueden saber lo que vas a hacer. Si lo vas a realizar con otros compañeros de clase, ten en cuenta todos los protocolos de seguridad y bioseguridad.
4. Comparte evidencias con tu profesor.

Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

<https://www.youtube.com/watch?v=IpXjTmoDneU> - Flashmob

<https://www.youtube.com/watch?v=eIaEcUj8KjY> - ¿Qué es un flashmob?

Criterios de Evaluación

Desarrolla la competencia de apreciación estética en actividades de reconocimiento del arte contemporáneo a partir de la creación de un flashmob.