

	<b>GIMNASIO SABIO CALDAS (IED)</b> <b>Nuestra escuela: una opción para la vida</b> <b>PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL</b>	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

<b>DOCENTE</b>	Yuly Beltrán Bolívar	<b>GRADO</b>	UNDÉCIMO A y B
<b>ASIGNATURA</b>	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA		
<b>Correo electrónico de contacto</b>	yuly.beltran@sabiocaldas.edu.co		
<b>Fecha de envío</b>	19 abril 2021	<b>Fecha de entrega</b>	23 abril 2021
<b>Tiempo de ejecución de la actividad</b>	1 horas de acuerdo al horario semanal		
<b>TEMA</b>	Análisis preguntas -Prueba Saber		
<b>Contextualización</b>			

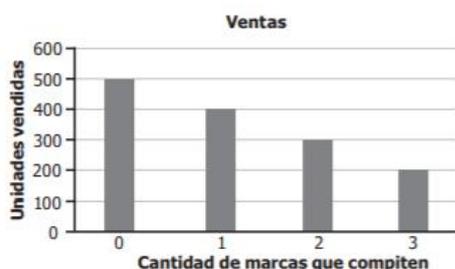
Teniendo en cuenta lo aprendido y los temas de medidas de tendencia central , tablas de frecuencias en datos agrupados y no agrupados, analizaremos un conjunto de 6 preguntas tipo saber , con el fin de afianzar los temas aprendidos.

#### Descripción de la actividad sugerida

Para desarrollar la actividad el estudiante debe ingresar a las clases virtuales por medio del enlace del tablón en classroom. Los estudiantes que no tienen la posibilidad de ingresar a las clases deben resolver las actividades propuestas y enviar evidencia al classroom.

#### Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

1. Un estudio de mercadeo identifica el número de unidades vendidas de un producto de una marca específica, de acuerdo con la cantidad de marcas que compiten contra ella en una tienda y el número de unidades vendidas sin competencia. La gráfica muestra los resultados del estudio para ese producto en un mes.



**Gráfica**

Suponiendo un comportamiento análogo para una tienda que vende 1.250 unidades del producto cuando este no tiene competencia en un principio, ¿cuántas unidades se venderán aproximadamente de este producto en un mes, si compite contra 3 marcas de las que aparecen en la gráfica?

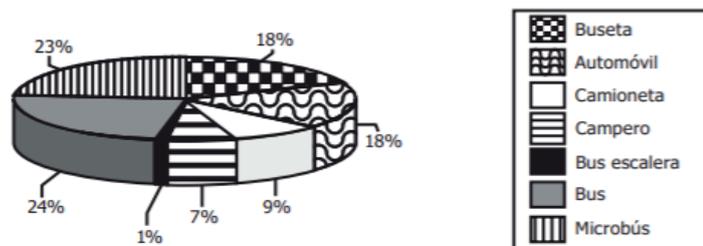
- A. Entre 480 y 520
- B. Entre 680 y 720
- C. Entre 730 y 780
- D. Entre 930 y 970

2. Una escuela de natación cuenta con un total de 16 estudiantes. Para las clases se usan 2 piscinas con distinta profundidad. Por seguridad, las personas con una estatura inferior a 1,80 m se envían a la piscina menos profunda, y las demás, a la más profunda.

Un día, el director de la escuela escucha que el promedio de estatura de las 16 personas es 1,70 m e insiste en aumentar la cantidad de alumnos para que el promedio sea 1,80 m, afirmando que de esta manera se logrará igualar la cantidad de personas en las dos piscinas. Esta afirmación es **errónea**, porque

- A.** las 16 personas se encuentran actualmente en la piscina menos profunda. El director de la escuela debe aceptar otros 16 alumnos con una estatura superior a 1,80 m.
- B.** con el promedio es imposible determinar la cantidad de personas en las piscinas. Es necesario utilizar otras medidas, como la estatura máxima o mínima de las personas, en lugar de esta.
- C.** incrementar el promedio a 1,80 m es insuficiente. El director de la escuela debe aceptar más estudiantes con una altura de 1,80 m hasta que la cantidad de alumnos sea igual en ambas piscinas.
- D.** aunque el promedio de estatura de las 16 personas sea inferior a 1,80 m, no significa que la cantidad de personas en las piscinas sea diferente.
3. A continuación se muestran los resultados de una encuesta que indagó sobre el parque automotor del transporte intermunicipal en Colombia.

#### TRANSPORTE INTERMUNICIPAL DE PASAJEROS



Tomado de: Superintendencia de Puertos y Transporte (2009).

**Gráfica**

Según la información anterior, es correcto afirmar que

- A.** la mayor parte del parque automotor son automóviles, camionetas y camperos.
- B.** la mitad del parque automotor corresponde a automóviles, camionetas y camperos.
- C.** la mayor parte del parque automotor son buses, microbuses y busetas.
- D.** la mitad del parque automotor corresponde a buses, microbuses y busetas.
4. En una fábrica se aplica una encuesta a los empleados para saber el medio de transporte que usan para llegar al trabajo, y luego decidir si se implementa un servicio de ruta. Los resultados mostraron, entre otras, estas tres conclusiones sobre un grupo de 100 empleados que viven cerca de la fábrica y que se desplazan únicamente en bus o a pie:
- El 60% del grupo son mujeres.
  - El 20% de las mujeres se desplazan en bus.
  - El 40% de los hombres se desplazan caminando.

¿Cuál de las siguientes tablas representa correctamente la información obtenida de ese grupo?

**A.**

<b>Transporte \ Género</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
En bus	40	60
Caminando	60	40

**B.**

<b>Transporte \ Género</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
En bus	34	12
Caminando	16	38

**C.**

<b>Transporte \ Género</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
En bus	0	20
Caminando	40	40

**D.**

<b>Transporte \ Género</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
En bus	24	12
Caminando	16	48

### **Criterios de Evaluación**

- Analiza situaciones matemáticas donde se involucran conceptos estadísticos.
- Usa la información de tablas y gráficos estadísticos para dar solución a situaciones problema.
- Usa la media ponderada para interpretar datos
- Entrega las evidencias de su trabajo de forma puntual y con buena presentación las actividades planteadas.
- Demuestra disposición y buena actitud en las clases virtuales, participando y generando un ambiente propicio para su aprendizaje.