

Docentes	YESID ROLDAN CARDENAS	Grado/Curso	CUARTO A Y B
Correo electrónico Docentes de las áreas	Estadística: yesid.rolدان@sabiocaldas.edu.co		
Áreas	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA		
Fecha de envío	03 mayo 2021	Fecha límite para el desarrollo	07 mayo 2021
Tiempo de ejecución de la guía	1 HORA		
TEMA	Encuestas		

Contextualización (REFERENTES TEÓRICOS, RECURSOS DE TRABAJO...)

TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de Información.

1 ENTREVISTA
La entrevista es una conversación dirigida, con un propósito específico y que usa un formato de preguntas y respuestas.

2 DIAGRAMA DE FLUJO
Es una representación pictórica de los pasos en proceso. Útil para determinar cómo funciona realmente el proceso para producir un resultado.

3 OBSERVACIÓN
La observación es otra técnica útil para el analista en su proceso de investigación, consiste en observar a las personas cuando efectúan su trabajo.

4 ENCUESTA.
Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

<https://gabrieliebet.files.wordpress.com/2013/01/tecnicas-de-recoleccion3b3n4.pdf>

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Tamayo y Tamayo (1998) considera que validar es determinar cualitativa y/o cuantitativamente un dato (224). Esta investigación requiere de un tratamiento científico con el fin de obtener un resultado que pudiera ser apreciado por la comunidad científica como tal.

La validez del instrumento de recolección de datos de la presente investigación, se realiza a través de la validez de contenido, es decir, se determina hasta donde los ítems que contiene el instrumento fueron representativos del dominio o del universo contenido en lo que se desea medir.

<https://i.pinimg.com/originals/35/57/17/355717237a5c2766e206f0e5d0e6f817.png>

Descripción de las actividades

Realiza la siguiente actividad. Llena la siguiente encuesta como ejemplo.

Curso: "EL ARTE EN EL MUSEO DEL PRADO"

Completa la siguiente encuesta:

Marca con una cruz lo que proceda

Ponente	Metodología Aplicada	Contenido	Relación Teoría - Práctica
<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Excelente
<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno
<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Regular
<input type="checkbox"/> Malo	<input type="checkbox"/> Malo	<input type="checkbox"/> Malo	<input type="checkbox"/> Malo

Observaciones Ponente:

Material Entregado	Instalaciones	Ambiente en el curso	Evaluación realizada
<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Excelente
<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno	<input type="checkbox"/> Bueno
<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Regular
<input type="checkbox"/> Malo	<input type="checkbox"/> Malo	<input type="checkbox"/> Malo	<input type="checkbox"/> Malo

Observaciones Curso:

Formación próximas convocatorias:

Preferencia de horario (especifica a continuación el horario deseado)

<input type="checkbox"/> Mañana	De a
<input type="checkbox"/> Tarde	De a
<input type="checkbox"/> Noche	De a
<input type="checkbox"/> Fin de semana	De a

Cursos que te interesaría realizar

Otras observaciones:

2. Imagina que tienes un negocio y quieres saber qué necesitan tus futuros clientes. Realiza un formato como el anterior en donde les preguntes las necesidades de elementos, objetos y lo que consideres información importante para tu negocio.

3. Es un conjunto impreso de preguntas, abiertas o cerradas, que los encuestados deben responder en función de sus conocimientos y experiencia con el tema. La anterior afirmación se refiere a:

- A. La encuesta
- B. El cuestionario.

C. la entrevista.

D. El sondeo.

4. Los datos primarios se recolectan de la experiencia de primera mano y no se utilizan en el pasado. Esta información es específica, altamente auténtica y precisa.

Los métodos de recolección de datos primarios pueden dividirse en dos categorías. Estas variables son:

A. cuantitativos y métodos cualitativos.

B. La entrevista

C. La encuesta y el cuestionario

D. El sondeo y la muestra

[http://4.bp.blogspot.com/-](http://4.bp.blogspot.com/-SloN1spKB8c/VCxgkZDi6II/AAAAAAAAACcU/nnG6SAZXx24/s1600/ejercicio%2Btablas%2Bde%2Bword%2B2.gif)

[SloN1spKB8c/VCxgkZDi6II/AAAAAAAAACcU/nnG6SAZXx24/s1600/ejercicio%2Btablas%2Bde%2Bword%2B2.gif](http://4.bp.blogspot.com/-SloN1spKB8c/VCxgkZDi6II/AAAAAAAAACcU/nnG6SAZXx24/s1600/ejercicio%2Btablas%2Bde%2Bword%2B2.gif)

Criterios de Evaluación

- Realiza formatos de encuestas.
- Entrega las evidencias de su trabajo de forma puntual y con buena presentación las actividades planteadas.
- Demuestra disposición y buena actitud en las clases virtuales, participando y generando un ambiente propicio para su aprendizaje.