

DOCENTE	Juan Álvarez.	GRADO	Décimo
ASIGNATURA	Diseño		
Correo electrónico Contacto	Tecnología: Juan Álvarez: juan.alvarez@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	17 DE MAYO DE 2021	Fecha de entrega	21 DE MAYO DE 2021
Tiempo de ejecución de la actividad	2 horas		
TEMA	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO		

Contextualización

El origen del Diseño Gráfico, a partir del lenguaje visual que genera el sistema heráldico surgido en la Edad Media, se desarrolla de manera paralela a la verdadera marca comercial, o emblema institucional, como concepto visual que pretende la función de materializar una identidad corporativa. El recorrido de la evolución en la comunicación visual para llegar a constituir un lenguaje es el planteamiento de este estudio, que desarrolla seguidamente los factores que intervinieron en la necesidad de establecer un código, con unas normas de uso que optimizaran las posibilidades de un verdadero sistema de comunicación visual.

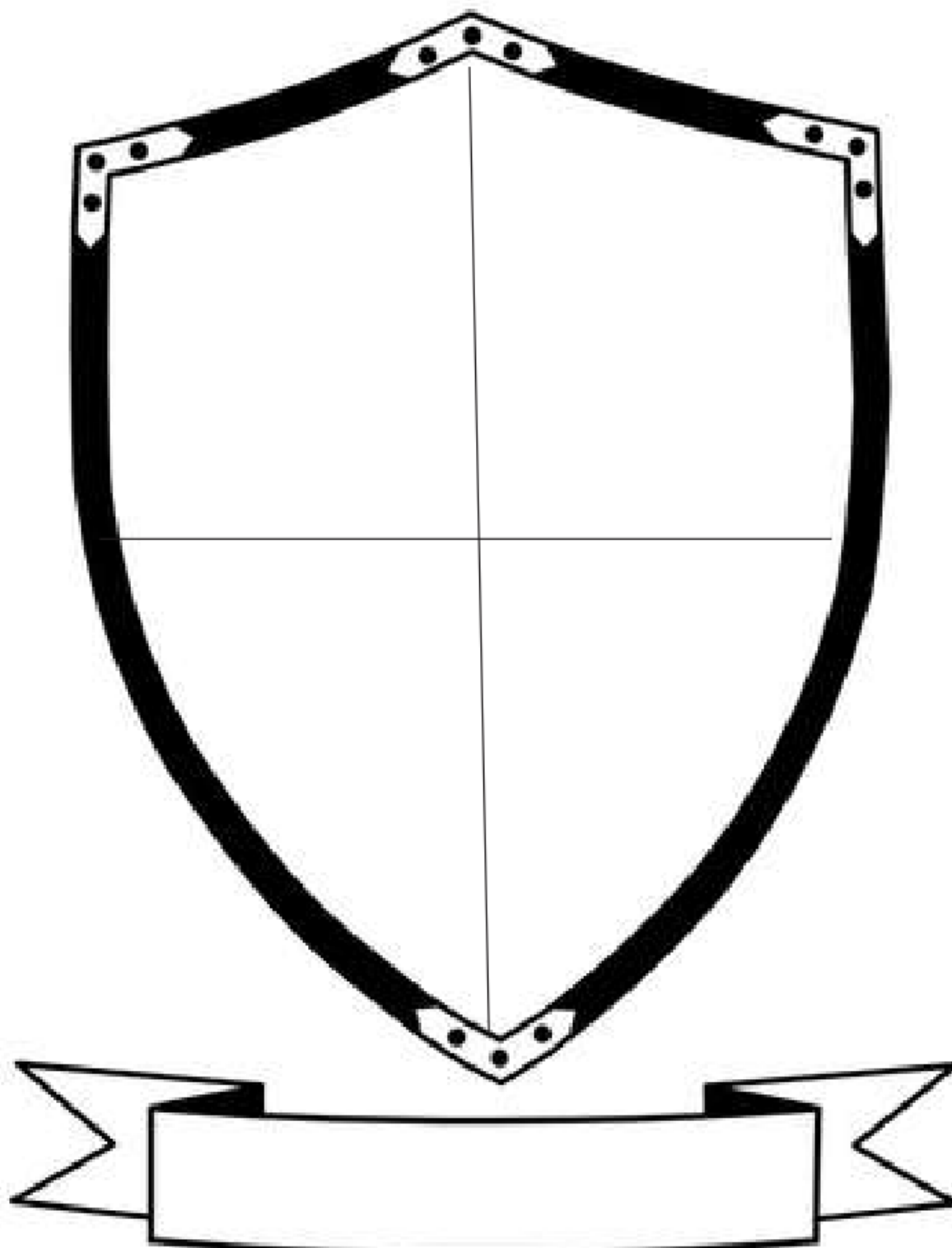
La aparición de la señal gráfica con la intención de identificar algo, ya sea el deseo de dejar constancia de la presencia personal –mediante una simple huella o trazo sin más significación– o el recurso para identificar un lugar, una dirección o un factor numérico se remonta, evidentemente, a la prehistoria. Este hecho parte del propio deseo y necesidad instintiva en la evolución del hombre, de la misma manera que el niño que hace sus primeros trazados descubre el placer que le transmite la incidencia con el medio, dejando constancia gráfica de su acción donde no había nada anteriormente. Más tarde, igual que el preadolescente siente el placer de transmitir su identidad mediante su firma o señal personal, en diferentes soportes y lugares, el hombre ha querido reafirmar su personalidad/identidad y dejar constancia de su presencia mediante diferentes tipos de signos personales.

El verdadero origen de la marca comercial se da a partir de la Edad Media. Esta doble consideración del inicio de la marca, en su función comercial, es denominada segundo nacimiento de la marca, dado que se produce en este momento un cambio sustancial tan importante en su evolución que es preciso considerar este momento, como define también otros nacimientos posteriores de la marca, que veremos más adelante.



Descripción de la actividad sugerida

Según la contextualización y aportes de la clase siga las instrucciones para desarrollar el ejercicio, imprima la hoja de abajo



Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/actas_de_diseno/detalle_articulo.php?id_libro=1&id_articulo=5649

Criterios de Evaluación

