

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL PLAN DE MEJORAMIENTO	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	MÓNICA VÁSQUEZ ORTIZ	GRADO	NOVENO
ASIGNATURA	CIENCIAS SOCIALES		
Correo electrónico de contacto	monica.vasquez@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	MAYO 10	Fecha de entrega	MAYO 14
Tiempo de ejecución de la actividad	1 SEMANA		
TEMA	VÍAS DE COMUNICACIÓN Y URBANIZACIÓN		

Contextualización

VÍAS DE COMUNICACIÓN Y URBANIZACIÓN



¿Qué son las vías de Comunicación ?

- ▶ Son los medios que se emplean para vencer el obstáculo que opone la distancia a las relaciones entre los hombres. El hombre siempre ha tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes de un lugar a otro. Utiliza las vías de comunicación las cuales son:
- ▶ Terrestres
- ▶ Marítimas
- ▶ Aéreas



AVANCEMOS A LA PRUEBA SABER

1. En su prólogo al Informe sobre desarrollo humano 2009, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Helen Clark escribe: "La migración generalmente no tiene muy buena acogida por parte de la prensa. Los estereotipos negativos que muestran a los migrantes como personas que "nos quitan el empleo" y "viven a costa de nuestros impuestos" abundan en los medios de comunicación y en la opinión pública, especialmente en épocas de recesión". Tomado de: PNUD (2009). Informe sobre desarrollo humano. Superando barreras: movilidad y desarrollo humanos. Nueva York - Madrid. En concordancia con lo planteado por Clark, la secretaria de Gobierno de una ciudad colombiana ha decidido poner en marcha una estrategia comunicativa que tiene como objetivo evitar percepciones generalizadas y negativas respecto a las personas que migran a la ciudad. Según lo expresado por Clark y la situación planteada, el problema que la estrategia de comunicación de la secretaria de Gobierno mencionada debe resolver es:

- A. La necesidad de mecanismos gubernamentales que garanticen la vinculación laboral rápida y segura de quienes llegan a la ciudad con deseos de trabajar.
- B. La debilidad de la información que algunos periodistas que gozan de alta credibilidad en la población presentan a sus audiencias sobre la migración.
- C. La inexistencia de áreas urbanas disponibles y dotadas con servicios públicos para la ubicación adecuada de nuevos pobladores.
- D. La falta de información suficiente y veraz que le permita al ciudadano analizar de manera razonable el efecto social de la afluencia de personas foráneas.

Descripción de la actividad sugerida

1. Explica por medio de una historieta, el proceso de las vías de comunicación y urbanización que ha tenido Colombia a lo largo de la historia hasta la actualidad.

Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

https://youtu.be/ZvSXHFGp5_E

<https://youtu.be/02jBc5nDzFE>

<https://youtu.be/rrQ9g4LI3vc>

<https://prezi.com/nfanw-hjqkgv/vias-de-comunicacion-en-colombia/?frame=070012807522940c6857c19ffe2c2965556f7880>

Criterios de Evaluación

La intención de la guía, es evaluar la capacidad de análisis e interpretación, las causas y consecuencias de dichos acontecimientos, desde diferentes perspectivas.

- Reconoce los elementos que impulsaron la modernización colombiana, tales como la urbanización, el desarrollo de vías y las telecomunicaciones.