



GIMNASIO SABIO CALDAS (IED)
Nuestra escuela: una opción para la vida
PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL

Código	PENP - 01
Versión	001
Fecha	18/03/2020
Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Artes: Javier Barajas	GRADO	Quinto
ASIGNATURA	Artes plásticas		
Correo electrónico de contacto	javier.barajas@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	8 de junio	Fecha de entrega	11 de junio
Tiempo de ejecución de la actividad	1 hora		
TEMA	Pop art		

Contextualización

4 CLAVES PARA CREAR UNA IMAGEN POP ART

En este segundo post de la misma serie intentaré mostraros un estilo que personalmente me gusta mucho, el Arte Pop, POP ART o arte popular. Un estilo crítico donde el contenido iba contra el consumismo y el capitalismo. Su mayor representante y el más famoso fue Andy Warhol, sin embargo, este movimiento fue mundial y tuvo muchos representantes a nivel internacional

El Pop Art es una corriente que surgió a finales de la década de los 50, cuando Estados Unidos, al ser el país más poderoso del mundo después de la Segunda Guerra Mundial, tuvo un florecimiento económico que determinó la economía mundial.

Se caracteriza por el uso de imágenes de la cultura popular tomadas de los medios de comunicación, tales como anuncios publicitarios, comic books, objetos culturales «mundanos» y del mundo del cine. El arte pop, como la música pop, buscaba utilizar imágenes populares en oposición a la elitista cultura existente en las Bellas Artes, separándolas de su contexto y violándolas o combinándolas con otras, además de resaltar el aspecto banal o *kitsch* de algún elemento cultural, a menudo a través del uso de la ironía

Andrew Warhola conocido como Andy Warhol, uno de los precursores del movimiento pop art y reconocido como ilustrador

publicitario y diseñador gráfico. Pintor, grabador y director de cine, fue una figura destacada en el movimiento de arte visual. Fue el manager del grupo de música *The Velvet Underground*, liderado por Lou Reed. ¿Quieres escuchar su música mientras miras este post?

En la ilustración podéis ver las 32 latas de sopa Campbell, consistente en treinta y dos lienzos con una pintura de una lata de sopa Campbell, cada una de las variedades de sopa enlatada que la compañía ofrecía en aquella época. El apoyo de Campbell 's Soup Cans en temas de cultura popular ayudó al arte pop a instalarse como un movimiento artístico de trascendencia. También podéis ver los retratos que le hizo a *Marilyn Monroe, Michael Jackson, Madonna, la reina de Inglaterra, John Lenon, la Barbie o el mismo entre otros en su colección de retratos* **COLORES:**

Pop Art.

Los colores son puros, brillantes y fluorescentes, repletos de vida, de dinamismo, de contrastes y formas geométricas. Inspirados en los empleados en la industria y los artistas como Andy Warhol. Robert Rauschenberg y Roy Lichtenstein mezclaron diferentes elementos y objetos

colocándolos en texturas y colores, nunca antes usados, convirtiéndolos en verdaderas obras de artes.

También la utilización del blanco y negro exclusivamente marcan la tónica del Pop Art, abajo ejemplo de local.

Los representantes del Pop Art utilizaron diferentes recursos en la realización de sus obras que iban desde el silkscreen, el óleo, algunas técnicas de la publicidad y de la producción masiva además de utilizar collages y fotografías, todas ellas cargadas de ironía e irreverencia frente a una sociedad cada vez más industrializada.

LOGOTIPO:

El Pop Art en la tipografía dio como resultado la creación de fuentes que se caracterizan por su estética redondeada que dan una imagen de modernidad, velocidad y agilidad en la escritura. Muchas veces se utiliza en mayúscula sin por ello tener la connotación actual de gritar.

Las tipografías típicamente utilizadas durante el Pop Art podrían ser la *Pop Art*, *Cómic Revue*, *Futura Black Extended*, *Marquee Flash*, *Capone Light*, *Rockwell Extra-Bold*, *Dreamland*, *VAG Rounded Bold* o la *Revue Drop Shadow*.

La tipografía surgió, bajo este movimiento, como una nueva forma de expresión visual Durante la década de los años 60, los artistas vinculados al movimiento artístico del Pop Art basaron sus obras en los diferentes momentos de la vida cotidiana.

Los diferentes diseñadores gráficos y artistas del movimiento captaron el espíritu de la época y lo transformaron al lenguaje tipográfico. La tipografía fue uno de los elementos, dentro de esta corriente estética, que provocó gran impacto en la sociedad, debido al notable cambio formal. En este periodo, se deformaron las tipografías con una notoria fantasía.

El Pop Art es un estilo caracterizado por la gran experimentación tipográfica, llegando en numerosas ocasiones a los límites de la legibilidad.

En 1961, de las letras transferibles de Letraset. Se trataba de un extenso catálogo de tipografías que ayudaron mucho a los diseñadores gráficos en la composición creativa de logotipos y textos. Provocaron un gran impacto visual en los diseños de la época. La utilización del letraset se realizaba mediante un proceso lento de calco letra a letra. Era muy laborioso y se necesitaba dosis de paciencia para que quedaran todas los caracteres bien alineados, bien interlineados y equilibrados entre los espacios de los mismos, nada que ver con la facilidad actual.

TEXTURAS:

Combinación de la pintura con objetos reales integrados en la composición de la obra: flores de plástico, botellas... en un nuevo planteamiento dadaísta acorde con los nuevos tiempos (Dadaísmo)

Colores puros, brillantes y fluorescentes, inspirados en los empleados en la industria y los artistas como Andy Warhol (que hizo famosas en todo el mundo las latas de sopas Campbell). Robert

Rauschenberg y Roy Lichtenstein mezclaron diferentes elementos y objetos colocándolos en texturas y colores, nunca antes usados, convirtiéndolos en verdaderas obras de artes.

Los representantes del Pop Art utilizaron diferentes recursos en la realización de sus obras que iban desde el silkscreen, el óleo, algunas técnicas de la publicidad y de la producción masiva además de utilizar collages y fotografías, todas ellas cargadas de ironía e irreverencia frente a una sociedad cada vez más industrializada.

Los materiales como el poliéster, la gomaespuma o la pintura acrílica, ocuparon un lugar destacado.

LOGOTIPOS:

El Pop Art empezó a utilizar los logotipos para captar más la atención de las personas y de este modo producir más consumo de bienes y servicios ofrecidos por las empresas representadas. Un ejemplo es el logo de Pepsi ya que utilizan los colores fuertes que posee este movimiento artístico. Este movimiento es muy creativo y llamativo, lo cual genera la atención de las personas. Por otra parte, la sociedad de hoy en día es cada vez más superficial a la hora de comprar ya que no consumen productos por necesidad sino por gusto y satisfacción. En la actualidad la gente busca cosas nuevas, que le llamen la atención. En este punto, nuestra sociedad actual es la misma de los años sesenta, en la que surgió el Pop Art, bajo las condiciones capitalistas y tecnológicas.

El Pop Art surge en la época de postguerra y, en la actualidad, este movimiento rescata cosas del pasado para ser aplicadas en los logotipos o en los medios de comunicación. Esta corriente no tiene la idea del progreso y de un mañana mejor ya que se asocia a los diferentes elementos superficiales de una sociedad consumista.

Por lo tanto, se puede decir que el Pop Art implementado en los logotipos, sin duda atrae la atención de las personas y esto genera un mayor consumo de bienes y servicios que ofrecen las empresas representadas.

Descripción de la actividad sugerida

- Realiza la lectura dada.
- Realiza una obra de arte pop en la cual involucra un animal dándole fuerza en el diseño y color.

EJEMPLO:



- **4 CLAVES PARA CREAR ARTE POP:**

<https://mmn.cat/claves-pop-art/>

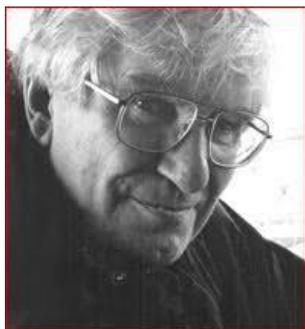
Criterios de Evaluación

- Desarrolla la competencia de apreciación estética en actividades de reconocimiento de las características del pop art a partir de ejercicios de creación de obras propias en cualquier técnica artística.

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Carlos Pulido	GRADO	Quinto
ASIGNATURA	Expresión Corporal		
Correo electrónico de contacto	carlos.pulido@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	8 de junio 2021	Fecha de entrega	11 de junio 2021
Tiempo de ejecución de la actividad	1 hora		
TEMA	Keith Johnstone - Impro		

Contextualización



Según Keith Johnstone, de los padres de la improvisación teatral, manifiesta en su libro que *el teatro improvisación se remonta al origen de los tiempos. Es anterior incluso a la escritura. Ya se interpretan historias antes de que se escribieran obras de teatro. A lo largo de la historia, ha habido muchas formas de improvisación. El antecedente más directo de la improvisación moderna es la Commedia Dell'Arte, que se hizo popular a lo largo de Europa desde el siglo XV y durante más de 200 años.*

Keith Johnstone es un experto en creatividad y espontaneidad, que consideraba que el teatro se había vuelto muy pretencioso y por eso la gente había dejado de ir a los teatros. Decidió en los años 70 juntar elementos de teatro y deporte en un formato híbrido llamado "Theatresports". Un formato con jurado y en el que público opinaba y daba los títulos de los distintos juegos teatrales que los equipos construían en escena.



La improvisación tiene sus orígenes en las artes escénicas, en las últimas décadas esta disciplina ha saltado de los escenarios a otros ámbitos como la educación o el trabajo social. La improvisación es una disciplina con numerosos beneficios y para cualquier persona que deba enfrentarse a presentaciones orales, la formación, las sesiones creativas y la dirección de personas y proyectos. Cuando nos enfrentamos a crear una historia desde cero tenemos que ser capaces de proponer, escuchar, aceptar, adaptarnos y volver a proponer sobre la propuesta de los compañeros. Estas habilidades las entrenamos con juegos colaborativos. Las habilidades que mejoramos al entrenarlos son esenciales para cualquier tarea conjunta o individual, como la innovación, la creatividad, la toma de decisiones, la escucha activa, la adaptación y la comunicación eficaz.



Descripción de la actividad sugerida

Con el acompañamiento de tu maestro o de tu acudiente, mira el siguiente video https://www.youtube.com/watch?v=ghWYhu5J_kk y realiza los siguientes ejercicios de IMPROVISACIÓN:

1. A, B y C.
2. ¿Qué estás haciendo?
3. Convergencia.
1. Si no pudiste acompañarnos en clase, envía resultados al classroom.

Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

<https://transmitetumensaje.com/wp-content/uploads/2017/05/Resumen-Taller-Impro.pdf> Taller

<https://transmitetumensaje.com/wp-content/uploads/2017> - ¿Qué es la improvisación?

https://www.youtube.com/watch?v=qhWYhu5J_kk - Ejercicios de improvisación.

Criterios de Evaluación

Desarrolla la competencia de comunicación en actividades de improvisación lo evidencia al relacionarse con sus pares de una manera asertiva, muestra su dominio a través de la espontaneidad de la palabra.

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Edison Leonardo Parra Gil	GRADO	Quinto
ASIGNATURA	Música		
Correo electrónico de contacto	edison.parra@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	8 de junio de 2021	Fecha de entrega	11 de junio de 2021
Tiempo de ejecución de la actividad	1 hora		
TEMA	Figuras de segunda división (Kodály)		

Contextualización

Para representar la duración de los sonidos existen las figuras musicales. Hoy te vamos a explicar cómo funcionan y de qué manera se representan en una partitura.

Dependiendo de la forma y disposición de las figuras, se deduce el valor exacto en tiempo de un determinado sonido. Actualmente son siete las figuras que más se usan: redonda, blanca, negra, corchea, semicorchea, fusa y semifusa. La figura de más valor es la redonda. Por esta razón utilizaremos la figura redonda como punto de partida para asignar al resto de las notas sus respectivos valores.

Es así que podemos decir que la redonda es el entero (1), la blanca la mitad de una redonda (1/2), la negra la cuarta parte de una redonda (1/4), la corchea la octava parte de una redonda (1/8), la semicorchea

Figura	Nombres de la figura	Valor real en tiempos o pulsos
	Redonda	4
	Blanca o mitad	2
	Negra o cuarto	1
	Corchea u octavo	0,5
	Semicorchea, doble corchea o dieciseisavo	0,25
	Fusa, triple corchea o treintaidosavo	0,125
	Semifusa, cuádruple corchea o sesentaicuatroavo	0,0625

(también llamada "doble corchea") la dieciseisava parte de una redonda (1/16), la fusa (también llamada "triple corchea") la treintaidosava parte de una redonda (1/32), y finalmente la semifusa (también llamada cuádruple corchea) la sesentaicuatroava parte de una redonda (1/64). Con estas equivalencias matemáticas se establece que una redonda vale cualquiera de las siguientes opciones: dos blancas, cuatro negras, ocho corcheas, dieciséis semicorcheas, treintaidós fusas o sesentaicuatro semifusas.

Fuente: <https://www.artsmusica.net/teoria-musical/las-figuras-musicales-y-sus-valores-ritmicos/>

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida PLAN ESCOLAR NO PRESENCIAL	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Lina Gil Sánchez	GRADO	Quinto
ASIGNATURA	Artes - Artes visuales		
Correo electrónico de contacto	lina.gil@sabiocaldas.edu.co		
Fecha de envío	8 de junio de 2021	Fecha de entrega	11 de junio de 2.021
Tiempo de ejecución de la actividad	1 hora		
TEMA	- Figura Humana - Apreciación de la obra de arte		

Contextualización



“El viejo guitarrista ciego” es una obra pertenece al período azul de Picasso. En él retrata con melancolía y expresividad mendigos y personas sencillas denunciando la situación de pobreza y miseria de su época.

Este cuadro muestra la imagen lánguida de un mendigo tocando la guitarra, en el que predominan los característicos tonos azules del llamado Período azul de Picasso. Mediante el uso de estas tonalidades frías (incluso en el color de la piel), acentúa la tristeza del anciano. A pesar de esto, mantiene la guitarra de un color marrón, como muestra de esperanza para el mendigo, ya que se trata de su único medio de subsistencia. Además, se trata de un elemento de contraste en el cuadro ya que las líneas curvas de la guitarra se diferencian mucho del cuerpo delgado y anguloso del viejo.

Descripción de la actividad sugerida

1. Hace lectura de la información de la obra pictórica de Pablo Picasso "El viejo guitarrista ciego".
2. Reproduce (dibuja la obra en otro formato) la obra y la dota de color.



Webgrafía/material fotocopiado (Anexo)

https://www.ecured.cu/El_viejo_guitarrista_ciego

Criterios de Evaluación

Desarrolla la competencia de Sensibilidad y apreciación estética al contemplar y reconocer la postura corporal como parte expresiva de la composición pictórica, lo evidencia al reproducir y apreciar obras de arte en el que la figura humana expresiva es la protagonista.