

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida GUÍAS DE APRENDIZAJE – PLAN ESCOLAR	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Nubia Cristina Ríos Melo	Grado	Cuarto
ASIGNATURA	Español		
Correo electrónico de contacto	nubiacruzina.rios@sabiocaldas.edu.co		
Periodo académico	Segundo Periodo		
Tiempo de ejecución de la actividad	15 días (del 26 de julio al 6 de agosto)		
¿Qué competencia(s) debo alcanzar?	Argumentativa: Utilizar argumentos para persuadir frente al mensaje que se recibe y transmite haciendo uso del lenguaje icónico.		
Temáticas mediadoras	Lenguaje icónico		
Metas	Socio-afectiva: Observa las imágenes que se encuentran a su alrededor y da a conocer el mensaje que transmite.		
	Metas de aprendizaje: Diferencia el lenguaje icónico del lenguaje escrito como una forma de transmitir mensajes coherentes.		

CRÍTERIOS DE EVALUACIÓN:

¿QUÉ SE VA A EVALUAR?	¿CÓMO SE VA A EVALUAR?	¿CUÁNDO SE VA A EVALUAR? Fechas
Interpretar mensajes teniendo en cuenta diferentes imágenes	Se evaluará a través de la interpretación de imágenes, teniendo en cuenta el mensaje que transmite.	Las actividades serán desarrolladas durante las dos semanas y se evaluarán en la semana del 26 de julio al 6 de agosto.
Diseñar íconos, teniendo en cuenta el mensaje que quiere transmitir.	Se evaluará a través de la elaboración de íconos, los cuales expresan mensajes o información.	Segunda semana Las actividades serán desarrolladas durante las dos semanas y se evaluarán en

		la semana del 26 de julio al 6 de agosto.
--	--	---

SEMANA 1 (del 26 al 30 de julio)

ACTIVIDAD INICIAL: Rutinas de pensamiento Observa, analiza y dibuja las imágenes en tu cuaderno, luego escribe el mensaje que transmite.



CONTEXTUALIZACIÓN:

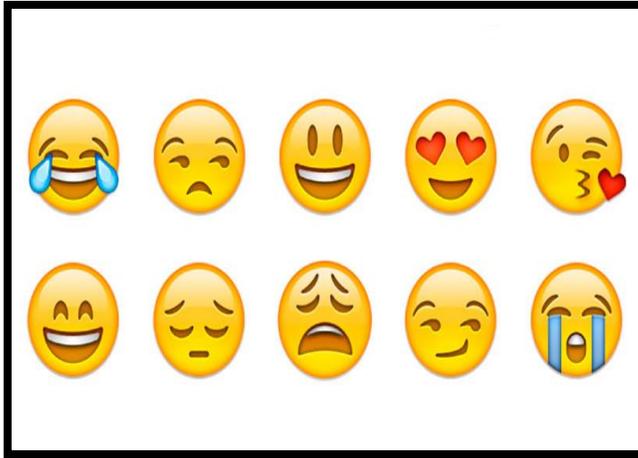
EL LENGUAJE ICÓNICO

El lenguaje icónico es todo aquel tipo de lenguaje que utiliza diferentes símbolos para representar la realidad a través de imágenes, siempre llama la atención de las personas por los íconos atractivos.

EL ÍCONO

Los íconos son símbolos o signos que, a través de una relación de semejanza pueden representar un determinado objeto e incluso sentimientos.

Se pueden encontrar íconos gesticulares, informativos, de seguridad, de señalización...



GESTUALES



INFORMATIVOS



SEGURIDAD



SEÑALIZACIÓN

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO:

1. Dibuja en tu cuaderno (**NO** recortar y pegar) cada una de las imágenes y escribe al frente el mensaje que está transmitiendo.



2. Diseña 4 imágenes o íconos y escribe el mensaje que está transmitiendo.
(Diferente a los ejemplos de la guía)

SEMANA 2 (2 al 6 de agosto)

ACTIVIDAD INICIAL: "Piensa luego grafica"

Representa por medio de una imagen cada una de las siguientes frases.

- El amor es un bello sentimiento
- Mi familia me ama
- El colegio es mi segundo hogar
- Alimentarnos bien ayuda a nuestra salud
- El ejercicio es bueno

CONTEXTUALIZACIÓN:

CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE ICÓNICO

- Necesita del conocimiento de aquello que se quiere iconizar.
- Los signos no son arbitrarios, es decir, son flexibles.
- Los símbolos pueden aportar datos sensoriales.
- Utiliza un conjunto infinito de elementos, sin necesidad de un orden o gramática estrictos.
- Desarrolla la actividad creativa
- Ofrece facilidad para referirse a objetos concretos.



ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO:

1. Realiza un mural en un pliego de papel kraft, en donde ubiques diferentes mensajes utilizando el lenguaje icónico.

Para esto necesitas:

- ✓ Papel Kraft
- ✓ Lápiz
- ✓ Pincel
- ✓ Temperas

VERIFICACIÓN DE APRENDIZAJES:

Se realizará una retroalimentación de las actividades anteriormente desarrolladas por los estudiantes por medio de la participación y exposición de trabajos.

REFERENCIAS: WEBGRAFÍA.

<https://www.google.com/search?q=+lenguaje+iconico&tbm=isch&ved=2ahUKEwiym6nVwt7xAhVFIIQIHXICn8Q2-cCegQIABAA&og>