

CódigoPENP - 01Versión001Fecha18/03/2020ProcesoGestión Académica

DOCENTE Yuc	li Adrian	a Soler Franco		Grado	SEPTIMO		
ASIGNATURA PROGRAMACIÓN							
Correo electrónico de		yudi.soler@sabiocaldas.edu.co					
contacto							
Periodo académico		Tercer Periodo					
Tiempo de ejecución d		la actividad 23 de agosto al 3 de septiembre de 2021					
¿Qué competer	ncia(s) d	lebo	Naturaleza y evolución de la tecnología				
alcanzar?							
			Reconozco principios y conceptos propios de la				
			tecnología, así como momentos de la historia que le				
			han permitido al hombre transformar el entorno para				
			resolver problemas y satisfacer necesidades.				
Tomáticas	Los Bl	ogs					
	-	creación de espacios web					
mediadoras	-	- uso de herramientas blogger.com					
	Socio	Socio-afectiva:					
	Con re	Con responsabilidad y autonomía, realiza cada una de las actividades					
	propu	propuestas.					
Metas							
	Meta	Metas de aprendizaje:					
	Cono	Conoce y aplica herramientas en plataformas blogger, para la creación de					
	un es	un espacio virtual.					

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

¿QUÉ SE VA A EVALUAR?	¿CÓMO SE VA A EVALUAR?	¿CUÁNDO SE VA A EVALUAR? Fechas	
Reconoce y aplica las	Uso de herramientas en	Primera semana:	
herramientas del programa	plataformas Online, para la	27 de agosto	
Blogger para la creación de	creación de un blog.		

Segunda semana:

SEMANA 1 (23 al 27 de agosto)

ACTIVIDAD INICIAL:

Responde a las siguientes preguntas:

- a. ¿Qué criterios se debe tener en cuenta para la creación de un blog?
- b. ¿Qué entiendes por la palabra Bloggero?

CONTEXTUALIZACIÓN:

¿QUÉ ES BLOGGER?

Blogger es una plataforma que permite crear blogs y, además, es una de las opciones más usadas por quienes comienzan con la apasionante y exigente tarea de producir contenidos para web.

Generalmente, los blogs creados en Blogger son hospedados por el mismo Google, en el subdominio blogspot.com. Cada cuenta de Google permite la creación de hasta 100 blogs.



¿CUÁNDO SURGIÓ BLOGGER?

El 23 de agosto de 1999, Blogger fue lanzado por Pyra Labs y pasó a la posteridad como una de las primeras herramientas de blogs, lo que ayudó a popularizar el formato y dar origen a la mayoría de los sistemas de CMS del mercado actual.

En febrero de 2003, Blogger fue adquirido por Google. La adquisición permitió lanzar recursos que eran cobrados por Pyra, como, por ejemplo, la creación de blogs de forma gratuita. En octubre de 2004, el co-fundador de Pyra Labs, Evan Williams, dejó Google.

En el mismo año Google compró Picasa y todo su utilitario para compartir fotos, permitiendo que los usuarios publicaran imágenes en sus blogs y en sus respectivos posts.

Luego, muchas personas interesadas en crear un blog personal o profesional migraron para Blogger, ya que presentaba cada vez más recursos.

¿CÓMO CREAR UN BLOG POR MEDIO DE BLOGGER?

Vamos al paso a paso de cómo crear un blog en Blogger:

- 1. Accede a blogger.com y haz clic en "crear tu blog" para hacer login en Blogger a partir de tu cuenta Google o Gmail.
- 2. Escoge tu nombre de perfil, y enseguida, haz clic en "continuar para Blogger".
- 3. Lee los términos de uso y entra a "crear nuevo blog".
- 4. Escoge el nombre del blog, la URL, el tema (el único de los tres que puede ser modificado después) e ingresa en "crear un blog".

En caso de que quieras comprar un dominio propio, Google Domains ofrece esta opción. De lo contrario basta hacer clic en "no, gracias".

¡Listo! En este punto ya el blog está creado y solo tienes que acceder a "nueva publicación" para publicar el primer contenido.

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO:

- 1. Iniciar en la página <u>https://www.blogger.com</u>, dadas las indicaciones de la docente.
- 2. Seguir las instrucciones para dar inicio al diseño del Blog.
- 3. Realizar la primera hoja de presentación del Blog teniendo en cuenta el tema de interés.
- 4. Compartir con tu docente el link de tu blog para observar los avances.

SEMANA 2 (30 de agosto al 3 de septiembre 2021)

ACTIVIDAD INICIAL:

- 1. Según lo trabajado en clase, escribe los pasos para diseñar un blog.
- 2. Escribe otras plataformas web para diseñar blog, a parte de la trabajada.

CONTEXTUALIZACIÓN:

¿QUÉ DIFERENCIA HAY ENTRE UN BLOG Y UNA PÁGINA WEB?

- 1. La diferencia principal entre un blog y una página web es que el primero está orientado hacia un trato más personal, y el segundo hacia un negocio, empresa o marca de forma más profesional.
- Con el blog también puedes ofrecer productos y servicios que vender, pero lo harás de una forma más cercana, tal y



como si estuvieses hablando con un amigo.

- 3. Los textos que escribas en él serán más personales, y puedes hablar de cualquier tema que quieras: desde experiencias tuyas, acontecimientos, recomendaciones, etc.
- 4. En cambio, una página web tiene como motor principal dar a conocer, promocionar, o vender algo perteneciente a un negocio, una marca, o una empresa.
- 5. Es una relación mucho más distante la que se crea con los visitantes, y a un nivel más comercial que personal.

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO:

- 1. Ingresa a tu cuenta de <u>https://www.blogger.com</u>
- 2. Realizar dos entradas en tu blog, con relación al tema trabajado anteriormente.
- 3. Compartir con tu docente el link de tu blog para observar los avances.

VERIFICACIÓN DE APRENDIZAJES:

¿Qué dificultades se me presentaron al momento de realizar las actividades?

REFERENCIAS: WEBGRAFÍA.

https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/blogger-que-es-como-funciona

https://www.blogger.com

https://gananci.org/diferencias-entre-pagina-web-y-blog/