

	<b>GIMNASIO SABIO CALDAS (IED)</b> <b>Nuestra escuela: una opción para la vida</b> <b>GUÍAS DE APRENDIZAJE – PLAN</b> <b>ESCOLAR</b>	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

<b>DOCENTE</b>	JENNY LUCÍA GÓMEZ GARCIA	<b>Grado</b>	DÉCIMO
<b>ASIGNATURA</b>	ESPAÑOL		
<b>Correo electrónico de contacto</b>	<a href="mailto:jenny.gomez@sabiocaldas.edu.co">jenny.gomez@sabiocaldas.edu.co</a>		
<b>Periodo académico</b>	Tercer período		
<b>Tiempo de ejecución de la actividad</b>	<b>15 días (del 9 al 20 de agosto de 2021)</b>		
<b>¿Qué competencia(s) debo alcanzar?</b>	<p><b>PRAGMÁTICA</b></p> <p>Reconocer el modo en que el contexto influye en la interpretación del significado de mensajes que emiten diversos tipos de textos.</p> <p><b>ARGUMENTATIVA</b></p> <p>Conocer y utilizar algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos en situaciones comunicativas auténticas.</p> <p><b>TEXTUAL</b></p> <p>Elaborar textos escritos de tipo argumentativo manteniendo una relación adecuada entre la coherencia y la buena cohesión de las ideas.</p>		
<b>Temáticas mediadoras</b>	Texto argumentativo y la oratoria		
<b>Metas</b>	<p><b>Socio-afectiva:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Realiza procesos de autonomía y de responsabilidad para resolver las actividades propuestas en el portafolio.</li> <li>-Respeto la palabra o las ideas del otro participando en encuentro discursivos.</li> </ul>		
	<p><b>Metas de aprendizaje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplica conceptos abordados en las rutinas de pensamiento para desarrollar ejercicios prácticos de la clase.</li> <li>- Construye textos reflexivos bajo la estructura del texto argumentativo.</li> <li>-Participa en encuentros de discusión a través de la oratoria sobre temáticas desarrolladas en clase.</li> </ul>		

## CRÍTERIOS DE EVALUACIÓN:

¿QUÉ SE VA A EVALUAR?	¿CÓMO SE VA A EVALUAR?	¿CUÁNDO SE VA A EVALUAR? Fechas
La competencia argumentativa a través de ejercicios de oratoria.	A través de ejercicios de oratoria sobre temas de interés haciendo uso de diferentes clases de argumentos.	Primera semana <b>9 al 13 de agosto</b>  -Sustentación haciendo uso de la oratoria y la argumentación.
-Producción escrita de textos discursivos.	-Entrega de producciones textuales de tipo argumentativo.  -Sustentación de temáticas que desarrollan el pensamiento crítico de acuerdo a la selección un tema de interés social.	Segunda semana <b>17 al 20 de agosto</b>  -Entrega de talleres de comprensión lectora.

### SEMANA 1 (Del 9 hasta el 13 de agosto)

#### ACTIVIDAD INICIAL: Rutinas de pensamiento "ANÁLISIS VISUAL"

Los estudiantes observarán el siguiente video para luego escribir sus percepciones sobre lo que transmite.

<https://youtu.be/aGMfDZ4bFDY>



1. ¿Qué estrategias inventarías para convencer?
2. Escribe tu perfil profesional para optar a un empleo.

## **CONTEXTUALIZACIÓN:**

Lee el siguiente artículo sobre la oratoria <https://ieeducacion.com/oratoria/>

## **PARA PROFUNDIZAR...**

Observa el siguiente video y complementa la información [https://youtu.be/kDfZIVB\\_Cgw](https://youtu.be/kDfZIVB_Cgw)

## **ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO:**

1. Para crear un argumento debe tener en cuenta las siguientes indicaciones:

- La afirmación, negación o pregunta
- Por qué pero con datos (no puede decir no creo porque no)
- Creo en Dios porque...soy religioso y la biblia dice...
- No creo en Dios porque hasta el momento no lo he podido ver...

2. Haciendo uso de la oratoria, (*poder convencer y tumbar la opinión del otro*) hablar sobre un minuto. No olvidar investigar sobre el tema. Debe tener datos

¿Por qué ese tema y no otro? Le gusta...o también no le gusta. La elección de los participantes dependerá de una ruleta online. Quién pregunte se exonera de la exposición, únicamente deberá presentar su texto.

Siga las indicaciones y uso de la ruleta:

- Cámara encendida.
- Presentar la información en una cuartilla. Sin eso no la puede presentar.
- No puede quedarse en silencio.
- Se le generará una pregunta por parte del grupo para desestabilizar.

## **SEMANA 2 (Del 17 al el 20 de agosto)**

### **ACTIVIDAD INICIAL: RUTINA DE PENSAMIENTO: ANÁLISIS DE CORTOMETRAJE**

1. Observa el siguiente video y a partir de lo observado plantea tus percepciones. ¿Actuarías de la misma manera? <https://youtu.be/QTyeOe4jIKo> Explica con argumentos.

## CONTEXTUALIZACIÓN:

### ¿CÓMO HACER UN TEXTO ARGUMENTATIVO?

No olvides que a la hora de realizar un texto argumentativo debes tener en cuenta la siguiente estructura:

1. En la introducción presentamos el asunto que será tratado a lo largo del texto así como la posición que será desarrollada a respecto del asunto.
  2. El desarrollo es el argumento y puede ser considerado como el corazón del texto, por eso, normalmente, cuenta con más de un párrafo. De una forma general, cada argumento en defensa del asunto debe corresponder a un párrafo.
  3. La conclusión es la parte final del texto. Es el momento donde será retomada la tesis central, ahora teniendo como base a los argumentos desarrollados durante el texto.
- Conociendo la estructura queda más fácil entender por qué un texto argumentativo precisa tener ciertas características.

Cuando un texto argumentativo es construido a partir de una disertación objetiva, el autor no se identifica al lector, presentado así, argumentos de manera impersonal. Esto confiere al texto la sensación de imparcialidad, aún cuando la opinión del autor está siendo expresada. Sin dudas, es el tipo de texto argumentativo que más se ve en la web, pero, hay aún una visión subjetiva. En el caso de esa disertación, se usa la primera persona del singular, de manera que, queda bastante evidente que la opinión es del autor del texto. Es importante considerar que, al elegir una de las formas de construir el texto argumentativo, es fundamental seguirla hasta el final.

Saber argumentar, tiene una gran importancia a la hora de relacionarnos e interactuar con los demás. Cada vez que hablamos, cada vez que comunicamos, nuestra intención es dar una información, es indicar o decir qué queremos, qué nos parece bien, con qué estamos de acuerdo, cuáles son nuestras opiniones. Un buen comunicador es aquél que es capaz de decir con las palabras precisas aquello que quiere comunicar. Y esto se obtiene teniendo competencia en varios campos, como son la gestión de la situación, la capacidad de empatizar, poder analizar y evaluar situaciones, lectura de conductas y comportamientos, entre otros y, cómo no, utilizar las palabras correctas y en la forma adecuada. Esto, no es ni más ni menos que saber argumentar.

Tomado de: <https://rockcontent.com/es/blog/textos-argumentativos/>  
<https://sites.google.com/site/argumentacionyfalacia/que-es-argumentacion/porque-es-importante-saber-argumentar>

## ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO:

1. Plantea una TESIS y sus argumentos de tal manera que la apoyen teniendo en cuenta los videos de profundización en cuanto a premisas y conclusiones.

2. Construye de acuerdo a la estructura del texto argumentativo mencionada anteriormente un texto argumentativo de una cuartilla con relación a una de las dos temáticas abordadas en los siguientes link. No olvides que debe tener un título llamativo que se relacione con el tema, dos referencias o citas textuales de autores que hablen del tema (recuerda las instrucciones de la clase) y colocar la referencia bibliográfica al final y tu postura crítica. **Puedes hacer a manera de reflexión.**

<https://www.eltiempo.com/mundo/eeuu-y-canada/historia-de-afroamericano-que-murio-asfixiado-luego-de-que-un-policia-se-le-sentara-encima-499982>

<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/ciberacoso-1-de-cada-3-jovenes-dice-haber-sufrido-bullying-en-internet-408760>

<https://coe.academia.iteso.mx/tag/conectores/>

## VERIFICACIÓN DE APRENDIZAJES

Ahora bien, es hora de verificar lo visto. Resuelve la prueba de comprensión textual y envía a classroom.

### CADA VEZ HAY MÁS OSOS SOLTEROS

Tras varias décadas estudiando a los osos del Refugio Nacional de Vida Salvaje de Kodiak, en Alaska, un equipo de biólogos liderados por Bill Leacock ha llegado a la conclusión de que la soltería se ha puesto de moda entre los osos pardos en los últimos años. "Estamos detectando menos grupos familiares que nunca", dice Leacock. "Si es una tendencia a largo plazo o no, es algo que aún desconocemos", puntualiza.

Basándose en observaciones aéreas y a ras de suelo, los investigadores han detectado un claro incremento en el número de osos que viven solos. Entre 1985 y 2005 era del 47%, y desde entonces ha ascendido hasta el 69-85%. Además, estos animales están más dispersos que antes, con solo 250 individuos por cada 1.000 kilómetros, la mitad que hace una década. Leacock sospecha que los efectos del cambio climático sobre las estaciones, que causan entre otras cosas la tardía llegada de la primavera, podrían estar contribuyendo a estas alteraciones en el comportamiento de estos mamíferos, reduciendo su apareamiento.

Tomado de: <http://www.muyinteresante.es/cada-vez-hay-mas-osos-solteros>.

7. En el texto anterior se afirma que el investigador Bill Leacock

A. sospecha que el cambio climático afecta los periodos de apareamiento de los osos.

B. comprobó que la soltería entre los osos pardos es una tendencia a largo plazo.

C. sospecha que desde el 2005 el número de osos que viven solos disminuyó.

D. comprobó que el efecto del cambio climático es la llegada tardía de la primavera.

8. Según el texto, que el número de osos que viven solos haya subido a 69-85 % implica que

- A. en el futuro desaparecerán los osos pardos de Alaska y de otras partes.
- B. en el pasado los osos pardos tenían un comportamiento similar al 2005.
- C. en la actualidad los osos pardos viven más dispersos y se aparean menos.
- D. en el presente han dejado de existir la mitad de los osos que habían en 1985

9. El pie de foto, respecto al contenido del texto,

- A. aporta información relacionada con los hábitos del oso pardo.
- B. amplía la información sobre la ubicación de los osos pardos de Alaska.
- C. explica lo que les pasa a los osos pardos antes de llegar el invierno.
- D. muestra los efectos del cambio climático sobre las estaciones en Alaska.

10. La referencia que aparece al final del texto permite

- A. conocer el autor y título del texto.
- B. señalar a quiénes se dirige el texto.
- C. indicar el medio donde se publicó.
- D. citar la fecha y la editorial de publicación.

11. En el texto, la expresión "*Si es una tendencia a largo plazo o no, es algo que aún desconocemos*" tiene

la intención de

- A. convencer al lector sobre la importancia de este tipo de estudios.
- B. advertirle al lector de que la conclusión planteada no es definitiva.
- C. confirmar una nueva hipótesis sobre el comportamiento de los osos.
- D. asegurar que se trata de una predisposición de los osos a corto plazo.

12. En el texto hay una intención de objetividad al presentar

- A. el nombre de los investigadores.
- B. conclusiones sin evidencias en el estudio.
- C. datos que apoyan las conclusiones.
- D. alternativas de solución al problema.

## **REFERENCIAS: WEBGRAFÍA.**

<https://coe.academia.iteso.mx/tag/conectores/>

<https://sites.google.com/site/argumentacionyfalacia/que-es-argumentacion/porque-es-importante-saber-argumentar>

[https://youtu.be/MXdu5Lf\\_-IA](https://youtu.be/MXdu5Lf_-IA)

<https://youtu.be/LQWMwCBSfjY>

<https://youtu.be/8N6HBBSI-2M>

<https://rockcontent.com/es/blog/textos-argumentativos/>