

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida GUÍAS DE APRENDIZAJE – PLAN ESCOLAR	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Nubia Cristina Ríos Melo	Grado	Cuarto
ASIGNATURA	Español		
Correo electrónico de contacto	nubiacruzina.rios@sabiocaldas.edu.co		
Periodo académico	Segundo Periodo		
Tiempo de ejecución de la actividad	15 días (del 9 de agosto al 20)		
¿Qué competencia(s) debo alcanzar?	<p>Interpretativa: Comprender la información suministrada en el proceso de la comunicación, teniendo en cuenta los elementos (emisor, receptor, código).</p> <p>Propositiva: Proponer temáticas para un buen proceso de comunicación.</p>		
Temáticas mediadoras	El proceso de la comunicación (emisor, receptor, código, canal, mensaje y contexto)		
Metas	<p>Socio-afectiva: Valora la comunicación como una forma de expresar sus sentimientos, aspiraciones y conocimientos.</p>		
	<p>Metas de aprendizaje: Utiliza los diferentes elementos de la comunicación para transmitir mensajes teniendo en cuenta el contexto.</p>		

CRÍTERIOS DE EVALUACIÓN:

¿QUÉ SE VA A EVALUAR?	¿CÓMO SE VA A EVALUAR?	¿CUÁNDO SE VA A EVALUAR? Fechas
Identificar los elementos de la comunicación, a través de procesos comunicativos.	Se evaluará a través de la observación y creación de procesos comunicativos de la cotidianidad.	Las actividades serán desarrolladas durante las dos semanas y se evaluarán en la semana del 9 al 20 de agosto.

Elaborar procesos de la comunicación, teniendo en cuenta los elementos.	Se evaluará a través la creación de procesos comunicativos, teniendo en cuenta los elementos.	Segunda semana Las actividades serán desarrolladas durante las dos semanas y se evaluarán en la semana del 9 al 20 de agosto.
---	---	---

SEMANA 1 (del 9 al 13 de agosto)

ACTIVIDAD INICIAL: Rutinas de pensamiento Observa detenidamente la siguiente sopa de letras y encuentra las siguientes palabras (elementos de la comunicación, mensaje, emisor, receptor, código, contexto, canal)

M	A	S	D	F	G	H	J	K	L	C	P	O	I
E	Q	W	E	R	T	Y	U	I	O	O	P	I	L
N	Z	C	O	D	I	G	O	R	Y	N	I	N	M
S	W	A	S	D	F	G	H	J	J	T	K	L	N
A	E	L	E	M	E	N	T	O	S	E	W	R	E
J	R	Q	W	R	T	Y	U	Y	I	X	O	P	M
E	Y	Z	X	C	V	B	N	M	A	T	S	D	I
Z	U	F	G	H	J	R	K	L	Ñ	O	Q	C	S
X	I	Q	E	R	Y	E	U	I	O	P	Ñ	A	O
C	O	M	U	N	I	C	A	C	I	O	N	N	R
C	L	Z	X	C	C	E	V	B	N	M	Ñ	A	L
V	D	E	L	A	Q	P	W	E	R	T	Y	L	W
B	Ñ	M	W	Q	U	T	Q	W	E	E	R	T	U
N	Q	N	R	E	J	O	Z	X	C	C	V	B	N
M	W	B	T	Y	K	R	A	D	F	G	G	J	K

CONTEXTUALIZACIÓN:



Qué es la comunicación

La comunicación es un proceso continuo y dinámico que se compone de una serie de elementos:

Para que se produzca el acto comunicativo, se debe encontrar un lenguaje que puede ser presentado en diversas fórmulas, es decir, hablado y escrito, o por medio de señas, gestos o sonidos, entre otros, que es considerado como no verbal.

LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE
El emisor es el sujeto que comparte el mensaje. Esta fuente puede ser un ente inanimado o animado, y al que se le requiere una única cualidad, que sea capaz de suministrar información por algún tipo de canal que llegue a un receptor.	El receptor también puede ser animado o inanimado. En este caso es el encargado de recibir el mensaje que ha enviado el emisor.	Este es definido por la información que el emisor comunica al receptor. En este sentido, pueden ser diversos tipos de información, como datos, sentimientos, ideas, etc. Como hemos dicho, debe estar codificado de forma que el receptor sea capaz de recibirlo y decodificarlo.

CONTEXTO	CÓDIGO	CANAL
El contexto hace referencia al entorno que rodea al emisor y al receptor. O sea, que el lugar en que se realiza el intercambio de información recibe este nombre.	Los símbolos, normas y signos que, combinados, estructuran un mensaje, reciben el nombre de código. Este puede ser el lenguaje escrito o hablado, los sonidos como un bufido o un ladrido de un perro, o incluso señas, avisos, etc.	El canal de la comunicación es el medio por el que se transmite y se recibe un mensaje. Pueden ser personales, verbales o no verbales, interpersonales, escritos, etc. Incluye cualquier medio, como papel, televisión, un teléfono, etc.

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO:

1. Observa y dibuja las diferentes imágenes, luego señala en ellos los elementos de la comunicación (emisor, receptor, canal, mensaje, contexto y código)



2. Dibuja un proceso de comunicación e identifica en ellos los elementos (emisor, receptor; canal, mensaje, contexto y código, proponiendo un tema de comunicación)

SEMANA 2 (17 al 20 de agosto)

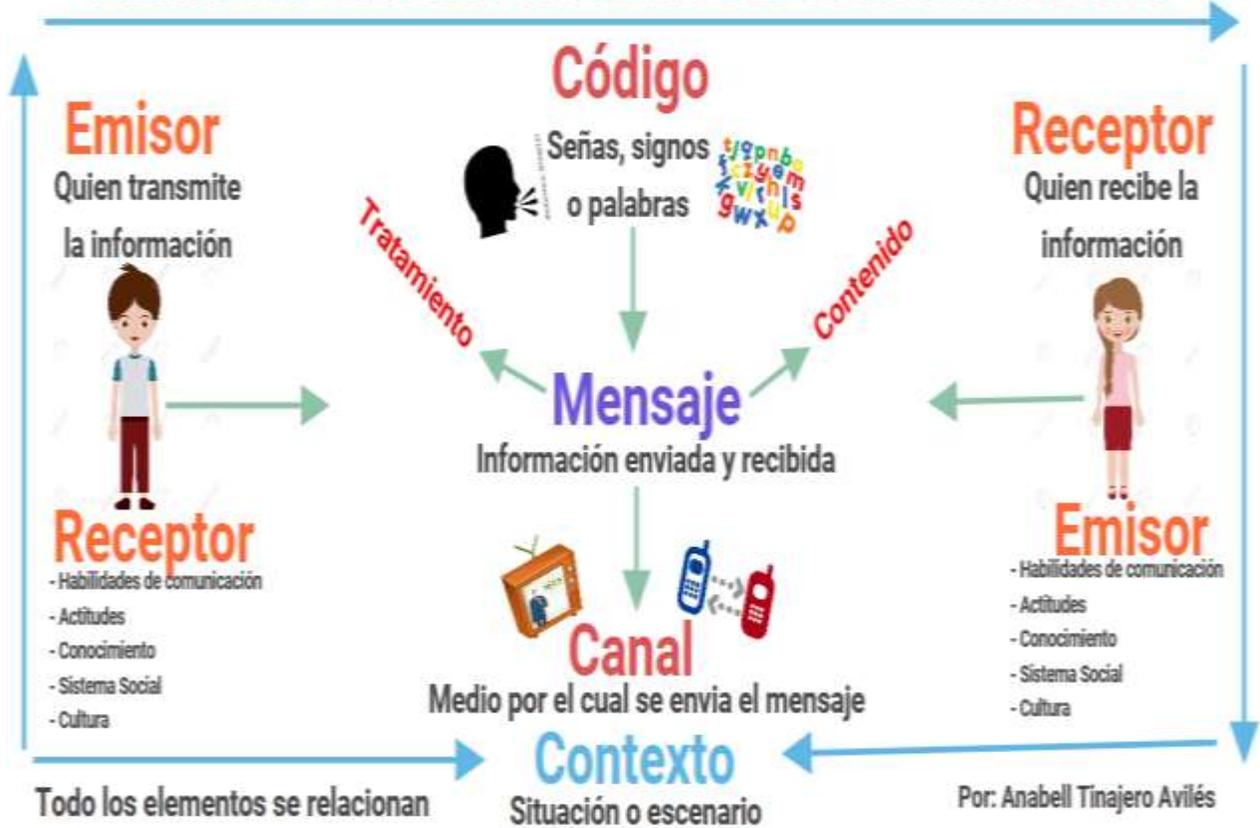
ACTIVIDAD INICIAL:

1.- ¿A qué hace referencia cada elemento de la comunicación? Une:



CONTEXTUALIZACIÓN:

ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN



FUENTE: UNIVIM. *Elementos del Proceso*, de UNIVIM Sitio web: <https://fdd.univim.edu.mx/course/view.php?id=382&ion=1>

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO:

1. Observa, analiza y escribe las siguientes situaciones comunicativas, luego identifica los elementos.

- Los españoles salen al balcón a aplaudir

EMISOR:

RECEPTOR:

CÓDIGO:

CANAL:

CONTEXTO:

MENSAJE:

- El profesor explica cómo se pone una mascarilla

EMISOR:

RECEPTOR:

CÓDIGO:

CANAL:

CONTEXTO:

MENSAJE:

Un guardia forestal encuentra un cartel en la cima de una montaña.

Emisor:

Receptor:

Canal:

Mensaje:

Código:

Realidad:



Jaime recibe una carta de Ana en la que le dice que ha aprobado todos los cursos de 4to Grado.

Emisor:

Receptor:

Canal:

Mensaje:

Código:

Realidad:



VERIFICACIÓN DE APRENDIZAJES:

Se realizará una retroalimentación de las actividades anteriormente desarrolladas por los estudiantes por medio de la participación y exposición de trabajos.

REFERENCIAS: WEBGRAFÍA.

https://es.liveworksheets.com/worksheets/es/Lengua_Castellana/La_comunicaci%C3%B3n/Elementos_de_la_comunicaci%C3%B3n_hb238305vv