

|                                                                                   |                                                                                                                                               |         |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------|
|  | <b>GIMNASIO SABIO CALDAS (IED)</b><br><b>Nuestra escuela: una opción para la vida</b><br><b>GUÍAS DE APRENDIZAJE – PLAN</b><br><b>ESCOLAR</b> | Código  | PENP - 01         |
|                                                                                   |                                                                                                                                               | Versión | 001               |
|                                                                                   |                                                                                                                                               | Fecha   | 18/03/2020        |
|                                                                                   |                                                                                                                                               | Proceso | Gestión Académica |

|                                            |                                                                                                                                                                                            |              |        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|
| <b>DOCENTE</b>                             | Jorge Cadena                                                                                                                                                                               | <b>Grado</b> | NOVENO |
| <b>ASIGNATURA</b>                          | Español                                                                                                                                                                                    |              |        |
| <b>Correo electrónico de contacto</b>      | jorge.cadena@sabiocaldas.edu.co                                                                                                                                                            |              |        |
| <b>Periodo académico</b>                   | Tercer Periodo                                                                                                                                                                             |              |        |
| <b>Tiempo de ejecución de la actividad</b> | 15 días (del 20 de sept al 1 de oct)                                                                                                                                                       |              |        |
| <b>¿Qué competencia(s) debo alcanzar?</b>  | Pragmática: Identifica las principales características, intencionalidades y funciones de los tipos de discursos.                                                                           |              |        |
| <b>Temáticas mediadoras</b>                | Concepto y tipos de discurso.                                                                                                                                                              |              |        |
| <b>Metas</b>                               | <b>Socio-afectiva:</b><br>Demuestra un posición crítica y respetuosa frente a los planteamientos dados por los demás.                                                                      |              |        |
|                                            | <b>Metas de aprendizaje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprende los elementos del discurso histórico.</li> <li>- Identifica el mensaje de un discurso político.</li> </ul> |              |        |

### CRÍTERIOS DE EVALUACIÓN:

| ¿QUÉ SE VA A EVALUAR?                                                                  | ¿CÓMO SE VA A EVALUAR?                                                                | ¿CUÁNDO SE VA A EVALUAR?<br>Fechas                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comprensión de los elementos del discurso político, científico e histórico.            | Por medio del análisis escrito de ejemplos discursivos y cuestionamientos reflexivos. | Primera semana<br><b>(del 20 al 24 de septiembre)</b>                                                          |
| Comprensión de los elementos del discurso en intención e intencionalidad comunicativa. | Por medio del análisis escrito de ejemplos discursivos y cuestionamientos reflexivos. | Segunda semana<br><b>(del 27 de septiembre al 1 de octubre)</b><br><br><i>Se realiza entrega de evidencia.</i> |

## SEMANA 1 (del 20 al 24 de septiembre)

### ACTIVIDAD INICIAL: Rutina de pensamiento

*Escuchemos en clase el famoso discurso del célebre Jaime Garzón...*

<https://www.youtube.com/watch?v=dUhCQxCEa7U>



- ¿Qué tipo de discurso crees que es?
- ¿Por qué crees que este discurso trascendió tanto?
- ¿Estás de acuerdo en todo lo que el autor dice?

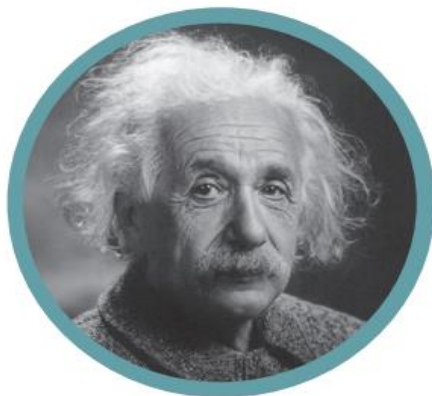
### CONTEXTUALIZACIÓN

Cuando nos comunicamos usamos diferentes tipos de discurso, de acuerdo a lo que queremos expresar y es importante que sepamos cuándo y cómo usarlos. A continuación, encontrarás algunas clases de discursos, podrás reconocer características y diferencias entre los elementos y el mensaje enviado a través de uno político, científico o histórico.



“Una nación no debe juzgarse por cómo trata a sus ciudadanos con mejor posición, sino por cómo trata a los que tienen poco o nada”.

Nelson Mandela



“Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad”.

Albert Einstein

Oren Jack Turner, Princeton, N.J. Dominio Público [http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/4/44/Albert\\_Einstein\\_Head\\_Cleaned\\_N\\_Cropped.jpg/478px-Albert\\_Einstein\\_Head\\_Cleaned\\_N\\_Cropped.jpg](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/4/44/Albert_Einstein_Head_Cleaned_N_Cropped.jpg/478px-Albert_Einstein_Head_Cleaned_N_Cropped.jpg).



“Las naciones marchan hacia su grandeza al mismo paso que avanza su educación”.

Simón Bolívar

Oleo de Ricardo Acevedo Bernal. Dominio Público [http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/2f/Sim%C3%B3n\\_Bol%C3%ADvar\\_2.jpg/460px-Sim%C3%B3n\\_Bol%C3%ADvar\\_2.jpg](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/2f/Sim%C3%B3n_Bol%C3%ADvar_2.jpg/460px-Sim%C3%B3n_Bol%C3%ADvar_2.jpg).

## DISCURSO CIENTÍFICO

El discurso científico tiene como objetivo informar sobre la actividad y avances de la ciencia y la tecnología, a través de libros de texto, clases, artículos, conferencias, memorias y sinopsis. Este tipo de discurso se caracteriza por el predominio de la función referencial o informativa y el empleo del lenguaje denotativo que exprese de forma clara y precisa el mensaje que se desea. Tradicionalmente el lenguaje del discurso científico se caracteriza por el uso de terminología técnica y se apoya en códigos no lingüísticos como lo son fórmulas, símbolos o recursos gráficos. En su desarrollo es habitual la exposición (definiciones, enumeraciones; pueden ser explicativa o prescriptiva) y la argumentación (desarrollo de teorías). Estas modalidades se encuentran combinadas.

En algunas ocasiones, el discurso científico emplea un lenguaje de divulgación, recurriendo a estrategias de interpretación para que el discurso sea más accesible cuando va dirigido a un público que no es especialista en el tema.

### Características del discurso científico:

- El discurso científico tiene una estructura en la que encontramos:  
**La introducción:** presentación del tema haciendo referencia a la teoría o el marco teórico de la investigación.  
**El desarrollo:** aquí encontramos los argumentos que sustentan la idea presentada en la introducción y se resaltan los elementos teóricos.  
**La conclusión:** se habla sobre los alcances y las restricciones de los resultados.
- Predominio de oraciones enunciativas e interrogativas, desarrollo de una idea y finalidad didáctica.
- Estructuras adjetivas o con valor adjetivo.
- Tendencia a la nominalización.
- Preferencia de adjetivos especificativos de relación y descriptivos.

## DISCURSO POLÍTICO

El discurso político tiene un notorio carácter persuasivo. Intenta captar la atención de la audiencia y utiliza estrategias argumentativas para conseguirlo.

Este discurso tiene como función comunicar o exponer algo, con el objetivo principal de persuadir, para así conseguir en el público efectos de aceptación en los pensamientos, sentimientos o acciones de los oyentes.

Dentro de este tipo de discurso encontramos dos categorías, el discurso de la política y el discurso sobre lo político. En el primer caso se trata de un discurso producido dentro de la escena política, el cual puede ser aislado. En el segundo caso se trata de un discurso que no puede ser integrado a una tipología textual, ya que puede encontrarse en todo tipo de texto.

### Características del discurso político:

- El discurso político tiene una estructura en la que encontramos:
  - La introducción:** presentación de la idea con la cual se quiere convencer al público.
  - El cuerpo:** aquí se desarrolla la idea y se presentan los argumentos que lo apoyan. Aquí se pueden presentar argumentos contrarios a la idea, pero luego se demuestra con argumentos la validez de lo propuesto por el orador.
  - El epílogo o conclusión:** aquí se realiza un resumen de lo dicho para que la audiencia tenga mayor claridad respecto al tema.
- Expresiones retóricas que ayudan a introducir un argumento.
- Uso de la argumentación: exposición de los distintos razonamientos.

Collazos, M. y Mosquera. L. (2014). Tres tipos de discurso. Centro de Innovación Educativa Regional – Sur. Cali, Colombia.

## DISCURSO HISTÓRICO

El discurso histórico se caracteriza por narrar acontecimientos pasados sin intervención directa de quien narra. La historia sirve para relatar unos hechos, y se sirve de la narración, para simplificar y organizar los acontecimientos que se van a presentar. La diferencia primordial entre la narración literaria y la histórica reside en la veracidad de los hechos, sin confundir la veracidad con la verosimilitud.

En el discurso histórico encontramos inmerso el discurso político, en algunas ocasiones, ya que el analista puede procurar la adhesión de su interlocutor para que acepte su discurso y punto de vista.

### Características del discurso histórico

- El discurso histórico tiene una estructura en la que encontramos:
  - La introducción:** se presenta el tema del que se va a hablar. Se menciona el porqué de su importancia.
  - El desarrollo:** se habla sobre la importancia del tema y por qué es necesario hablar de él. Se presentan los argumentos y se ofrecen datos, antecedentes y hechos que sirvan para reforzar sus argumentos.
  - La conclusión:** aquí el orador habla sobre cómo los hechos presentados fomentaron un cambio, pero invita a la audiencia a que participe para que el cambio sea aún mayor. Exclusión de toda forma lingüística autobiográfica. No incluye un yo en los enunciados, ni un tú, un aquí o un ahora. Las formas propias son las de la tercera persona, junto al empleo de nombres propios.
- Restricción en el curso de los tiempos verbales. Se refiere al pretérito perfecto simple.
- El autor incorpora datos verídicos y confirmados de lo que dice.
- Apela a la empatía de la audiencia.
- La audiencia se convierte en protagonista pues es la que puede actuar para lograr cambios.
- Se presentan sugerencias que se derivan de experiencias.
- Utiliza diferentes técnicas discursivas como la narración, la descripción y la argumentación.

## ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO:

1. Responde las siguientes preguntas con respecto a las imágenes de Mandela, Albert Einstein y Simón Bolívar:  
¿Qué sabes de estos personajes?  
¿De qué temas crees que hablarían si los tuviéramos aquí?  
¿Qué opinas sobre cada uno de los discursos anteriores?
2. Observa el siguiente discurso y responde:  
<https://www.youtube.com/watch?v=4JDu69Jy41Y>  
¿Qué tipo de discurso sería y por qué?  
¿Cómo defines la pobreza?  
¿Qué responsabilidad tiene el gobierno de nuestro país con las personas que viven en estado de pobreza?  
¿Qué responsabilidad tienen la industria y el comercio frente a la pobreza?  
¿De qué manera podrías contribuir para ayudar a las personas que viven en la pobreza?  
¿En qué aspectos NO estás de acuerdo con el discurso?

## SEMANA 2 (del 27 de septiembre al 1 de octubre)

### CONTEXTUALIZACIÓN:

#### Analicemos las características del discurso

- **Preciso.** Debe exponer un tema y sus argumentos de manera que pueda ser comprendido por la audiencia.
- **Verificable.** Debe basarse en hechos comprobables que justifiquen y den validez al discurso, salvo en algunos casos como en el discurso religioso o artístico.
- **Especializado.** Debe hacer foco en un área y estar dirigido a la audiencia idónea que pueda interpretarlo y sea de utilidad.
- **Original.** Debe valerse de sus propios recursos y contar con puntos de vistas creativos, únicos y novedosos
- **Estructurado.** Debe organizar la información de manera clara y ordenada para ser interpretado por los oyentes o lectores.
- **Atractivo.** Debe llamar la atención de la audiencia, mantenerla activa y, en muchos casos, motivar a la acción.



- **Multi contenido.** Puede contar con varios tipos de información y complementarse con recursos audiovisuales.
- **Multi plataforma.** Puede transmitirse a la audiencia de forma oral o escrita.

## Las funciones del discurso

Según la postura que toma el hablante, el lenguaje dentro del discurso toma distintas formas y funciones:



- **Función expresiva.** Cuando el mensaje apela a expresar un sentimiento.
- **Función apelativa.** Cuando el mensaje busca llamar la atención del oyente y provocar una respuesta.
- **Función poética.** Cuando el discurso prioriza la forma del mensaje.
- **Función informativa o referencial.** Cuando el mensaje brinda información objetiva.
- **Función de convencimiento.** Cuando el mensaje busca vender un bien o servicio.
- **Función de entretenimiento.** Cuando el mensaje busca divertir o distender.

## ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO:

Observa el video del Noticiero InfoTIC, prestando especial atención a los ejemplos de los tres tipos de discurso.

<https://www.youtube.com/watch?v=1kiDhBgZQgU>

Ahora, escribe las características de cada tipo de discurso y los aspectos que tienen en común.

| DISCURSO POLÍTICO | DISCURSO CIENTÍFICO | DISCURSO HISTÓRICO |
|-------------------|---------------------|--------------------|
|                   |                     |                    |
|                   |                     |                    |
|                   |                     |                    |
|                   |                     |                    |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |

| ASPECTOS EN COMÚN |
|-------------------|
|                   |
|                   |
|                   |
|                   |

### **VERIFICACIÓN DE APRENDIZAJE:**

Se realizará la retroalimentación correspondiente de las actividades anteriormente desarrolladas en el espacio de clase.

### **REFERENCIAS: WEBGRAFÍA.**

- *colombiaaprende.com*
- *conceptode.com url: <https://concepto.de/discurso/> [Citado en 10/09/21]*