

	GIMNASIO SABIO CALDAS (IED) Nuestra escuela: una opción para la vida GUÍAS DE APRENDIZAJE – PLAN ESCOLAR	Código	PENP - 01
		Versión	001
		Fecha	18/03/2020
		Proceso	Gestión Académica

DOCENTE	Jorge Cadena	Grado	NOVENO
ASIGNATURA	Español		
Correo electrónico de contacto	jorge.cadena@sabiocaldas.edu.co		
Periodo académico	Tercer Periodo		
Tiempo de ejecución de la actividad	15 días (del 25 de octubre al 5 de noviembre)		
¿Qué competencia(s) debo alcanzar?	Pragmática y Literaria: Relaciona coherentemente la postulación de argumentos fundados en el contexto propuesto. Identifica las principales características estilística del monólogo.		
Temáticas mediadoras	<ul style="list-style-type: none"> - Expresión de opiniones con argumentos coherentes - El monólogo 		
Metas	Socio-afectiva: Demuestra un posición crítica y respetuosa frente a los planteamientos dados por los demás.		
	Metas de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> - Expresa argumentos coherentes y cohesivos a partir de las inquietudes que se le plantean. - Identificar los elementos característicos de los monólogos 		

CRÍTERIOS DE EVALUACIÓN:

¿QUÉ SE VA A EVALUAR?	¿CÓMO SE VA A EVALUAR?	¿CUÁNDO SE VA A EVALUAR? Fechas
- La expresión y afianzamiento argumentativo en las posturas escritas y orales.	Por medio de los cuestionamientos, ejercicios y debates de las temáticas postuladas	1ra semana 25 al 28 de octubre

La identificación de las características e intención del monólogo como expresión estética del lenguaje,	A través del análisis audiovisual y el desarrollo de un monólogo.	2da semana Entrega del portafolio
---	---	--------------------------------------

SEMANA 1 (del 25 al 28 de octubre)

ACTIVIDAD INICIAL: Rutina de pensamiento

Analícemos y debatamos en clase el siguiente video acerca de la argumentación...

<https://www.youtube.com/watch?v=ivYwJnBd5ns>

CONTEXTUALIZACIÓN

Expresión de opiniones con argumentos coherentes

La argumentación como la conocemos hoy tiene su origen en la antigua Grecia, donde era conocida como “retórica”. Aristóteles es considerado como el padre de esta práctica cuya finalidad es defender una idea, de manera oral o escrita, para persuadir o disuadir a un auditorio.

Así mismo, la argumentación representa un discurso que defiende o refuta ideas u opiniones bajo el marco de la comunicación. Es decir, es una actividad cotidiana que puede presentarse en tu casa, el colegio, la oficina o en cualquier lugar.

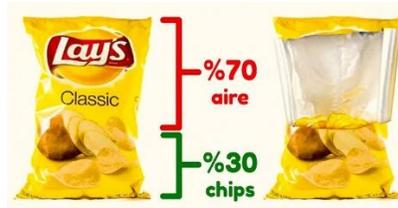


La argumentación permite que nuestras opiniones, creencias y acciones sean más fuertes y tengan mayor valor. Sin embargo, cuando un argumento es incorrecto se considera como una falacia, es decir que carece de justificación lógica o de una buena sustentación. Para no caer en la falacia, es necesario conocer del tema extensamente, exponerlo claramente y utilizar herramientas como ejemplos o cifras que permitan sustentar tu opinión.

Los argumentos permiten demostrar, refutar o justificar tus ideas y opiniones. Además, existen diferentes clases de ellos: argumentos de hechos, de datos, ejemplos y de autoridad.

- Argumentos de hechos: Prueban una afirmación a partir de acontecimientos relacionados con una tesis.
- Argumentos de datos: Prueban una afirmación a partir de cifras o estadísticas relacionadas con una tesis
- Argumentos – ejemplos: A partir de casos concretos se demuestra una tesis.
- Argumentos de autoridad: Son citas de ideas, resultados u opiniones de personas e instituciones reconocidas sobre determinado tema.

La protección a los consumidores y publicidad engañosa



Que los consumidores tengan pleno conocimiento de sus derechos es un proceso largo. En Colombia, particularmente, muchos asumen que cuando compran un bien o servicio, la empresa que les vende o les presta el servicio les está haciendo un favor. ¡Y lo peor es que muchas de esas empresas también piensan así, que le están haciendo un favor al consumidor! En países desarrollados los consumidores tienen plena conciencia de sus derechos, y son ellos los que exigen cumplimiento, verdad, seriedad y calidad. Y hay instituciones públicas fuertes que, ante incumplimientos de las ofertas, hacen cumplir la ley y el Estatuto del Consumidor.

Es alarmante el trato que en Colombia se le da al consumidor, la forma como se le engaña con publicidad tendenciosa. Desconozco si hay estudios de campo, pero se podría hacer uno con la publicidad de las empresas automotrices: ¡cuántas promesas anuladas en la letra pequeña! O en el caso de los supermercados, la obligación de respetar el precio fijado cuando es el almacén el que comete el error: le echan la culpa al comprador por ese error.

El colombiano

¿Por qué no hicisteis nada para evitarlo?

José Luis Gallego
Artículo de opinión

La del cambio climático está llamada a convertirse en una de las mayores traiciones de la historia de la humanidad. La de una generación, la nuestra, contra las que nos han de suceder. Estamos ante una cuestión moral más que ecológica pues sabemos a ciencia cierta que la gran factura del calentamiento global la pagarán las generaciones futuras.

A mediados del siglo pasado ya sabíamos que las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) generadas por la quema de combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas natural) estaban multiplicando su presencia en las capas altas de la atmósfera provocando el calentamiento global del clima de la Tierra. En 1988 la ONU creó el panel de expertos en cambio climático, el famoso IPCC, para seguir su evolución, evaluar las posibles consecuencias y proponer mecanismos de adaptación. En 1990 presentaron el primer informe, en el que detallaban sus modelos de

proyección climática: los escenarios hacia los que nos dirigíamos. Ya teníamos la hoja de ruta del calentamiento global: sabíamos que estaba ocurriendo, que nosotros éramos los responsables y que nos conducía al desastre. Sin embargo, desde entonces no hemos hecho más que ir a peor. Las cumbres climáticas se han contado por fracasos. No hemos sido capaces de alcanzar ningún acuerdo ambicioso y vinculante para reducir las emisiones de gases invernadero. Y mientras tanto nos hemos convertido en la primera generación de humanos viviendo en una atmósfera con más de 400 partes por millón (ppm) de CO₂ y aumentando.

La situación es tan crítica que nuestro rango de prioridades ha cambiado. Ya no hablamos tanto de mitigación como de adaptación. Nuestro mayor afán es ahora contener el aumento de la temperatura media del planeta y que no se nos dispare por encima de los dos grados (uno y medio se propuso ingenuamente en París). Estamos en una nueva fase: la del sálvese quien pueda. El objetivo principal es que lo peor no nos ocurra a nosotros. Nuestro legado no puede ser más miserable.

Agacharnos para esquivarla y que la pedrada de un cambio climático catastrófico le pegue en la frente a los que vengan detrás. Ésa es la cobarde estrategia que defiende la mayor parte de los actuales dirigentes políticos mundiales. Y esa va a ser la categoría moral con la que vamos a pasar a la historia, la que nos enfrentará a los reproches de quienes padecerán las consecuencias de nuestra inacción climática. Debemos prepararnos para responder, desde el sonrojo y la vergüenza, a la incómoda pregunta que nos harán cuando lo que sabemos suceda: ¿por qué no hicisteis nada para evitarlo?

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO:

1. Con base en la columna de opinión “La protección a los consumidores y publicidad engañosa”, contesta las siguientes preguntas (Las respuestas deben ser de mínimo 5 renglones)

- ¿Estás de acuerdo con lo que dice el autor? ¿Por qué?
- ¿Crees que en Colombia hay un irrespeto por el consumidor por parte de las empresas que venden bienes o prestan un servicio? Argumenta tu respuesta dando un ejemplo.
- ¿Qué crees que quiere decir el autor con la expresión “¡cuántas promesas anuladas en la letra pequeña!”?

2. **Extrae 3 clases de argumentos diferentes del artículo “¿Por qué no hicisteis nada para evitarlo?” y escríbelos con su explicación correspondiente.**

Ejemplo:

Argumento 1:

Clase de argumento:

SEMANA 2 (2 de noviembre al 5 de noviembre)

Conozcamos un poco acerca del monólogo...

https://www.youtube.com/watch?v=PT66khW_vrw

CONTEXTUALIZACIÓN:

Escritura de monólogos

El monólogo es una expresión artística en la que un personaje manifiesta en voz alta sus ideas, pensamientos, emociones o sentimientos. Es ampliamente usado para motivar a la audiencia a reflexionar sobre situaciones cotidianas o imaginarias, de acuerdo a la construcción oral que el protagonista exprese.

Sin importar si es un monólogo dramático, interior, narrativo o cómico, siempre refleja una lucha interna, una reflexión de la vida o un pensamiento particular sobre una situación. Es importante que tengas en cuenta que el monólogo es libre, es decir, no obedece a una estructura específica. Sin embargo, cumple plantea un asunto o una reflexión, la analiza y concluye.



No existe una metodología exacta para crear un monólogo, sin embargo, es de gran ayuda hacer una lista de situaciones cotidianas de tu personaje, escoger un conflicto y desarrollar una situación en torno a él. Imagina lo que el personaje diría o haría en esta situación y comienza a escribirlo.

Cómo analizamos un monólogo...

Al analizar un monólogo debes expresar tu punto de vista frente a la reflexión o el dilema planteado por el personaje. Ten presente que en el monólogo mismo ya se expresa una opinión, por eso debes abordarlo desde otra perspectiva.

Intenta plantear tu punto de vista a partir del mismo dilema y concluir tu análisis a través de comparaciones con otras visiones.

El contador de monólogos narra hechos cotidianos desde una nueva perspectiva, por eso, tu función como intérprete será analizar el valor de los acontecimientos y los planteamientos, las palabras y el vocabulario utilizado y los gestos o la manera en que el monólogo fue presentado.

Ejemplo de monólogo:

Tomado de *Veinte monólogos estudiantiles y un diálogo inesperado*. Maxi de Diego

NO

(Ella tiene 16 años más o menos. Sus vestimentas, fuera de lo normal, no siguen ninguna moda)

Ella: Yo no sé por qué dicen que soy rebelde. Total, porque no me gusta la palabra "sí". (Manifiesta de forma expresiva su asco). Es cierto, no la pronuncio nunca. La tengo totalmente prohibida. Es más, cuando la oigo me pongo enferma. Me dan ganas de escupir a quien la ha dicho. Pero me contengo, porque, aunque rebelde, soy educada. Pero bueno, si yo misma he reconocido que soy rebelde. Y no lo soy, de verdad que no, pero claro, me lo repiten tanto que mi subconsciente parece que me falla y lo acepta. Pero no, no lo soy (Pausa). ¿Qué es ser rebelde? ¿Oponerse a las ideas de los demás? Yo creo que eso es tener criterio. Me revienta que me digan lo que tengo que hacer: estudiar, colaborar en la casa, proteger el medio ambiente... Y que conste que soy una buena estudiante, buena cocinera, plancho la ropa de toda mi familia, cuando voy al campo recojo la basura (Con insistencia). Pero lo hago porque me da la gana. No necesito que nadie me diga lo que tengo que hacer y si me lo dicen me niego a hacerlo. Dejo pasar unos minutos y lo hago porque quiero. (Pausa). El otro día, el de mate, me abstengo de opinar sobre él, no porque fuera hablar mal de él, sino porque me opongo a hablar de los profes, ni bien ni mal, simplemente no pierdo el tiempo con esas cosas. Ya bastante atención les prestamos como para encima hablar de ellos, no te digo... A lo que iba, me pregunto que si había hecho el ejercicio 24 de la página 86. Yo lo tenía, y además estoy segura de que estaba bien, en matemáticas soy una experta, de verdad, no es por hacerme la chula. Yo, como

odio la palabra esa con la que se afirma, le contesté “tal vez”. Él pensó que me estaba riendo de él y se mosqueó. Me insistió en que le dijera si la había hecha o no. “Contesta si (cara de asco) o no”, me dijo. Yo no podía decir que no porque la había hecho, pero tampoco podía afirmarlo, ya saben por qué. Así que le dije, “Prueba, sácame a la pizarra”. Ahí fue cuando la armé. Que si era una chula, que eso no es educación. Casi se me escapa un “sí” (Nueva expresión de asco). Iba a decir que Ejem era educada, pero me callé.

Tomó nota en su cuaderno y preguntó a otra compañera, que dijo que no y así a otra, a otro, a otro... nadie la tenía hecha. Solo yo. Levanté la mano y dije: “Quiero salir”. Ni me miró. Se puso a hacerlo él en la pizarra. Se equivocó dos veces, supongo que por la tensión, que, sin querer había creado yo, y le tuve que echar una mano. Él me miraba con cara de odio, pero rectificaba. Cuando acabó la clase, yo notaba que quería escupirme, pero como era educado, no lo hizo.

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO:

1. Responde las siguientes preguntas con relación al monólogo de ejemplo:

- ¿A quién se dirige el personaje que dramatiza el monólogo?
- ¿Qué sensaciones te produjo este monólogo?
- ¿Por qué crees que es importante aprender a expresar nuestra opinión con argumentos coherentes?
- Describe en qué consiste la lucha interna que muestra el personaje.
- ¿Qué consejo le darías a este personaje?

2. Escribe un monólogo sobre una situación graciosa de tu vida teniendo en cuenta las características propias de este tipo de texto o expresión. Recuerda que no es un cuento ni una crónica.

VERIFICACIÓN DE APRENDIZAJE:

Se realizará la retroalimentación correspondiente de las actividades anteriormente desarrolladas en el espacio de clase.

REFERENCIAS: WEBGRAFÍA.

- *colombiaaprende.com*

- <https://www.youtube.com/watch?v=ivYwJnBd5ns> [Citado en 18 octubre 2021]
- https://www.youtube.com/watch?v=PT66khW_vrw [Citado en 18 octubre 2021]